

**FLYER
BROSCHÜREN
FOLDER
FORMULARE**

SWB CORPORATE DESIGN / STAND: OKTOBER 2016

swb

B / FLYER, BROSCHÜREN, FOLDER, FORMULARE / Inhalt

1.0	Grundlagen	/ B 03
2.0	Typografie	/ B 07
3.0	Flyer, Broschüren, Folder, Formulare für B2C	/ B 10
4.0	Flyer, Broschüren, Folder, Formulare für B2B	/ B 18
5.0	Angaben für den Druck	/ B 26
6.0	Formulare und Verträge	/ B 27

Alle swb-Printmedien sind nach der DIN-Norm formatiert. Je nach Inhalt und Umfang der Publikation ist das Format nachstehend vorgegeben. Die swb-Broschüren und -Flyer sind nach einem dem jeweiligen Format und Zweck angepassten Seitenraster aufgebaut, an dem Typografie und Gestaltungselemente ausgerichtet werden.

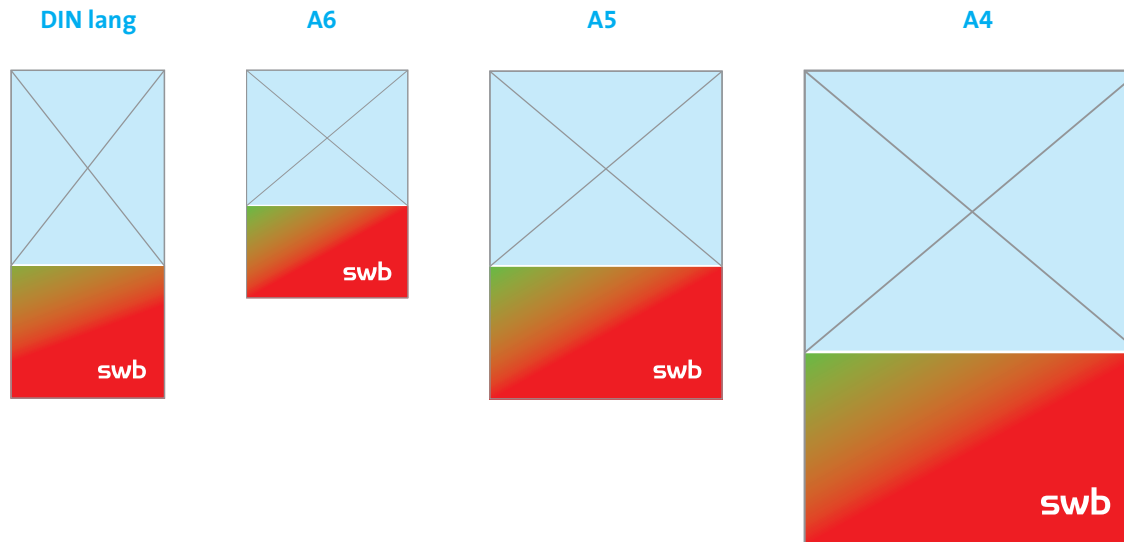
Für alle weiteren Printmedien (z.B. Postkarten) gibt es keine Templates. Sie richten sich nach den Vorgaben des Corporate Design und sind mit den CD-Beauftragten der swb AG abzustimmen.

Achtung!
Alle Templates wurden in InDesign 5.5 erstellt.

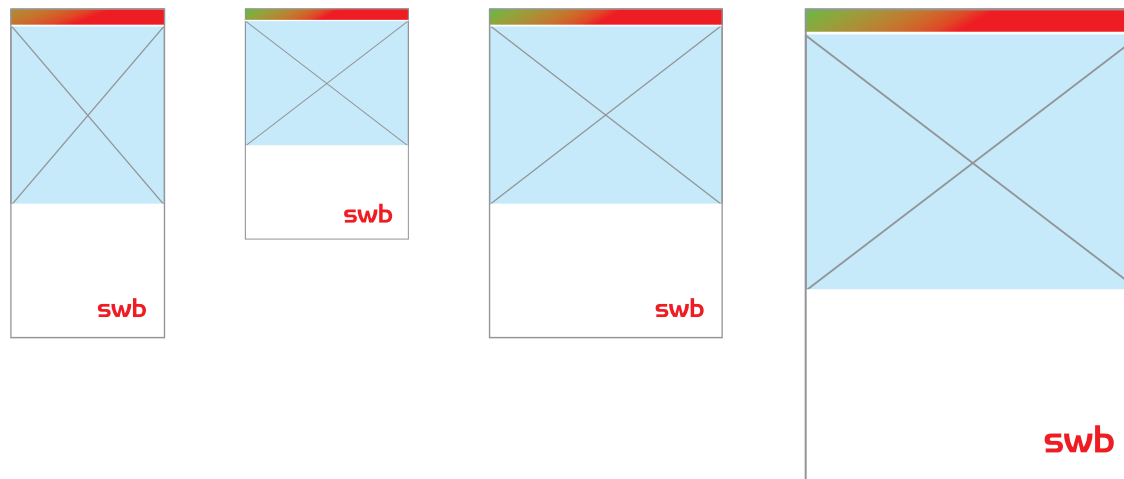
Das IDML-Format kann bis InDesign-Version 4.0 geöffnet werden – dabei können jedoch Konvertierungsfehler auftreten!
Bitte Layout mit den mitgelieferten PDF-Dateien vergleichen!

B / 1.0 GRUNDLAGEN / 1.1 Übersicht der Formate für B2C und B2B

B2C



B2B/
Corporate
Publishing

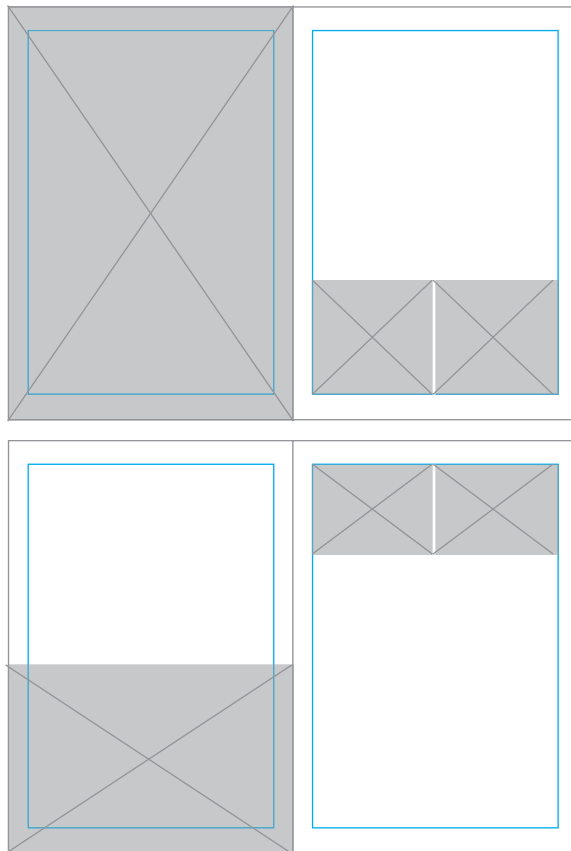


Grundsätzlich sind die Printmedien in zwei Gruppen untergliedert:

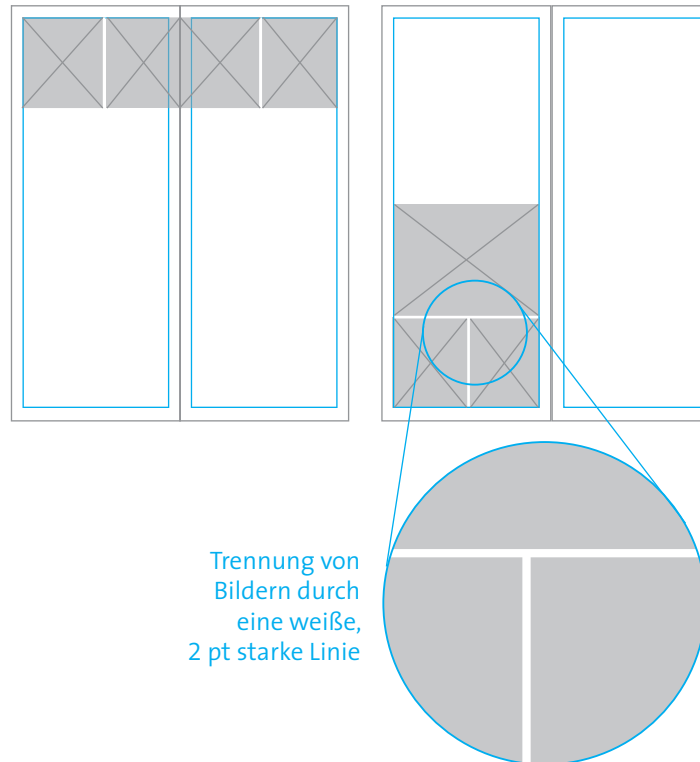
- (1) Für Privatkunden (B2C):**
Das swb-Logo steht negativ im swb-Farbverlauf, dieser kommt großflächig zum Einsatz.
- (2) Für Geschäftskunden (B2B) und Corporate Publishing (CP):**
Das swb-Logo steht Rot auf Weiß, die Gestaltung ist zurückgenommener, arbeitet mit viel Weißraum. Der swb-Verlauf kommt nur dezent als Akzentuierung zum Einsatz. Flächige Hinterlegungen sind in swb-Hellgrau anzulegen.

Alle in diesem Kapitel aufgeführten swb-Printmedien werden ausschließlich in Formaten der DIN-Norm gestaltet.

(1) Großflächige Bilder



(2) Bilderleisten



Trennung von
Bildern durch
eine weiße,
2 pt starke Linie

Grundsätzlich ist ein aussagekräftiges Motiv im Großformat vielen kleinen Motiven vorzuziehen.

(1) Großflächige Bilder

Großflächige Bilder stehen grundsätzlich im Anschnitt.

(2) Bilderleisten

Mehrere kleine Bilder stehen (in den Medien DIN lang, A5 und A6) innerhalb des Satzspiegels. Sie werden in der Regel zu kompakten Bilderleisten oder -blöcken zusammengefasst. Im Bund können sie über den Satzspiegel hinausgehen.

Anordnungen von mehreren Bildern (ob horizontal oder vertikal) werden immer mit einer weißen 2-pt-Linie voneinander getrennt.

Die **swb-Unternehmensschrift** ist die **TheSans**-Schriftfamilie. Sie wird in der Literatur für alle Schriftstile in allen Formaten durchgängig und konsequent eingesetzt.

Als einzige Ausnahme wird sie durch die **Sansa-Pro**-Schriftfamilie ergänzt. Diese kommt in der Literatur nur auf den Titelseiten und in Störern zur Anwendung. Dabei wird sie ausschließlich versal und in Headlines eingesetzt.

Alle typografischen Angaben (wie Punkt, Zeilenabstand oder Laufweite) beziehen sich auf das Layoutprogramm Adobe InDesign.

Bei den Angaben zur Laufweite gilt: Wenn nicht anders angegeben, beträgt die Laufweite bei Fließtexten in der Regel +10.

(1) Headlines auf Titelseiten

**SANSA PRO BOLD
ALS TITELHEADLINE
NUR IN VERSALIEN!**

Titel-Headline weiß auf swb-Farbverlauf

**SANSA PRO BOLD
ALS TITELHEADLINE
NUR IN VERSALIEN!**

Titel-Headline mit swb-Farbverlauf auf Weiß

(2) Headlines auf Innen- und Folgeseiten

**Thesis Sans Bold als Headline
in swb-Rot auf Weiß**

Thesis als Headline auf Innenseiten

Thesis Sans Bold als Kastenheadline

Thesis als Headline auf swb-Farbverlauf

(3) Große Texte

Thesis Sans Semi Light z. B. als großer Introtex in swb-Hellgrau auf Weiß mit **Hervorhebung**

Thesis z. B. als großer Introtex in swb-Hellgrau

(4) Farbige Flächen

Thesis Sans Semi Light z. B. als Zitat auf swb-Farbverlauf

Thesis Sans Semi Light z. B. als Zitat auf swb-Hellgrau

Thesis z. B. als großer Introtex auf Fond

(1) Headlines auf Titelseiten

Auf Titelseiten kommt ausschließlich die Sansa Pro Bold als Headlineschrift zum Einsatz. Sie kann weiß auf dem swb-Farbverlauf stehen oder umgekehrt mit dem Verlauf gefüllt sein. Sie wird nur linksbündig und versal gesetzt!

(2) Headlines auf Innenseiten

Auf den Innenseiten werden die Headlines ausschließlich in der Thesis Sans gesetzt: Rot auf Weiß oder als Kastenheadline weiß auf dem swb-Farbverlauf.

(3) **Große Texte**, z. B. Einleitungen, können zusätzlich in swb-Hellgrau auf Weiß eingesetzt werden. Darin sind Hervorhebungen in swb-Rot vorgesehen.

(4) Steht ein Text auf einer farbigen Fläche, z. B. auf Grau oder dem Verlauf, so ist dieser immer weiß.

Headlinegrößen und -systematik

Sansa Pro nur für Titelseiten	Thesis für Innenseiten
12 pt / ZAB 16 pt	15 pt / ZAB 17,5 pt
16 pt / ZAB 20 pt	17,5 pt / 20 pt
20 pt / ZAB 24 pt	20 pt / 22,5 pt
24 pt / ZAB 28 pt	22,5 pt / 25 pt
28 pt / ZAB 32 pt	25 pt / 27,5 pt
32 pt / ZAB 36 pt	27,5 pt / 30 pt
36 pt / ZAB 40 pt	30 pt / 32,5 pt
usw.	usw.

B / 2.0 TYPOGRAFIE / 2.2 Stilvorlagen für Innenseiten

Pagina → 12 Rubrikentitel

Headline 1 → Thesis Sans Bold für DIN A4–A6

Intro/Headline 2 → Vitae placil magnatur siti omni
ssequia volum ducipie
nimagnis es quunt rent unt

Zitat → Vitae placil magnatur siti omni
ssequia volum ducipie
nimagnis es quunt rent unt

Vorspann → Landae parunt lit et pre voloria nost lictetus el ipici ipsunt rem harchil est rat lab idesciam quibusant aut escipsa nduciarsi rem dolupta ecusant qui as sinus, num enda volesti quaest laborectam

Copytext → Landae parunt lit et pre voloria nost lictetus el ipici ipsunt rem harchil est rat lab idesciam quibusant aut escipsa nduciarsi rem dolupta ecusant qui as sinus, num enda volesti quaest laborectam ligit voluptatas qui to blaута vel in parum es dolecum laccum iur magnihi ciment plitatis debitur, solut eserfer eperion est, tem volore quo blatem aut qui ipitas assequ sequo veliquo bla conserferero tem none santior as pa sandus autem liqui ipsae nobis doles et dolende comihic te etur?

Zwischenheadline → Veliquo bla conserferero
Aruptatur arh rerumquo te sum im volorem postias maio. Et et autat. Ab impor aut volent mo bla comihil lignis nemperchit, sequodipit, omnimodi beat moluptam nobis aborro od quae. Sunt endite quam.

Bulletpoints → > Aruptatur am rerumquo te sum im volorem postias maio et autat.
> Nu impor aut volent mo bla comihil lignis nemperchit
> Omnimodi beat moluptam nobis aborro od quae. Sunt endite quam

Bildunterschrift → Landae parunt lit et pre voloria nost lictetus el ipici ipsunt rem harchil est rat lab idesciam quibusant aut escipsa nduciarsi rem dolupta ecusant qui as sinus, num enda volesti quaest laborectam

Fußnote → Landae parunt lit et pre voloria nost lictetus el ipici ipsunt rem harchil est rat lab idesciam quibusant aut escipsa nduciarsi rem dolupta ecusant qui as sinus, num enda volesti quaest laborectam ligit voluptatas qui to blaута vel in parum es dolecum laccum iur magnihi ciment plitatis debitur, solut eserfer eperion est, tem volore quo blatem aut qui ipitas assequ sequo veliquo bla conserferero tem none santior as pa sandus autem liqui ipsae nobis doles et dolende comihic te etur?

Schriftgrößen/Zeilenabstand (A4–A6)

Pagina	Zahlen 11 pt, Text 7,5 pt Zahlen 9 pt, Text 7,5 pt
Headline 1	15 pt / 17,5 pt
Headline 2 (nur A4)	22,5 pt / 25 pt
Intro (nur A4)	22,5 pt / 25 pt bis 27,5 pt / 30 pt
Zitat (nur A4)	17,5 pt / 20 pt
Vorspann	11 pt / 15 pt 9 pt / 12,5 pt
Copytext	9 pt / 12,5 pt
Zwischenheadline	10 pt / 12,5 pt
Bulletpoints	9 pt / 12,5 pt
Bildunterschrift	7,5 pt / 10 pt
Fußnote	5,5 pt / 7,5 pt

Um einen einheitlichen Umgang mit Typografie zu gewährleisten, sind für die Standard-DIN-Formate A4, A5, A6 und DIN lang alle Schriftstile (von Headline bis Fußnote) definiert.

Diese sind in den jeweiligen InDesign-Templates als Absatzformate festgelegt. Über die Zeichenformate sind Auszeichnungen wie z. B. Farbe etc. festgelegt.

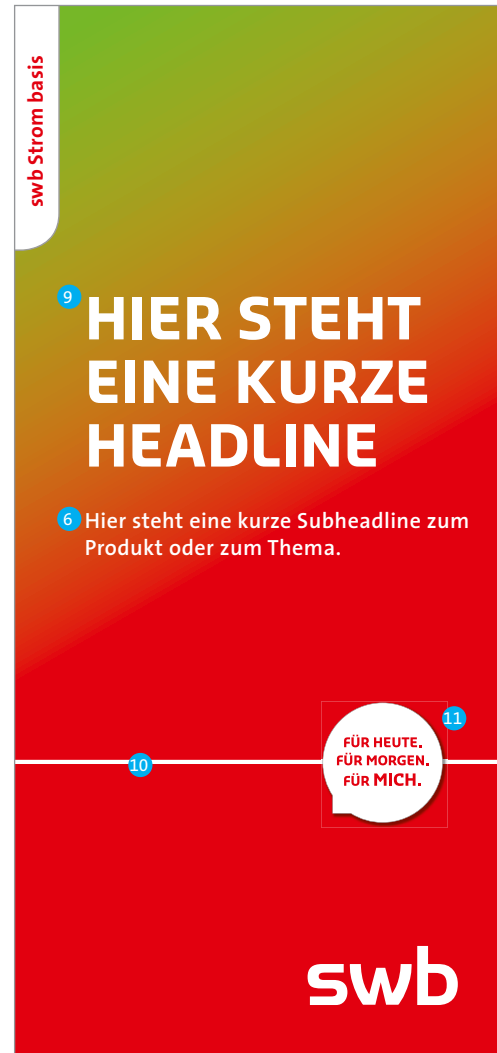
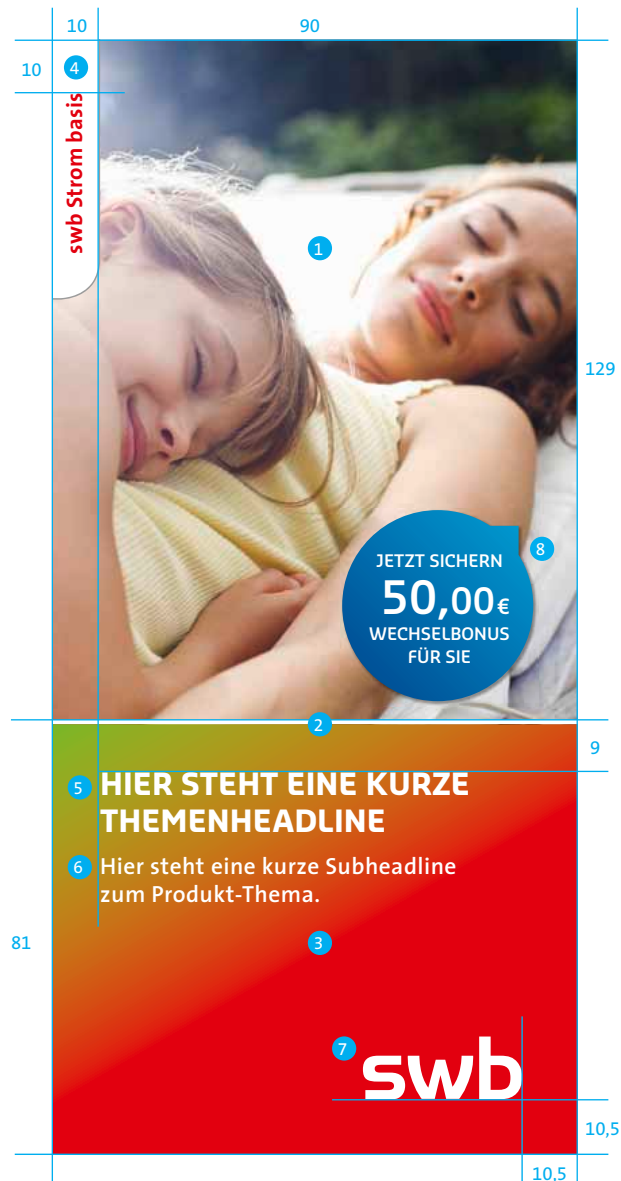
Die nebenstehenden Tabellen zeigen die Schriftgrößen und Zeilenabstände für die Formate A4 bis A6.

Achtung! Verwenden Sie die vorgefertigten InDesign-Templates und die darin festgelegten Werte.

Schrift und Schriftschnitte

Pagina	Zahl: Thesis Sans Bold Expert Text: Thesis Sans Semi Light
Headline 1	Thesis Sans Bold
Headline 2 (nur A4)	Thesis Sans Semi Light
Intro (nur A4)	Thesis Sans Semi Light
Zitat (nur A4)	Thesis Sans Semi Light Kursiv
Vorspann	Thesis Sans Semi Bold
Copytext	Thesis Sans Semi Light
Zwischenheadline	Thesis Sans Bold
Bulletpoints	Thesis Sans Semi Bold
Bildunterschrift	Thesis Sans Semi Light Kursiv
Fußnote	Thesis Sans Semi Light

B / 3.0 LITERATUR FÜR B2C / 3.1 Produkt- und Themenflyer DIN lang / Titel



Typo-Titel

Alle Vermaßungsangaben in mm, Format DIN lang (Wickelfalz)

(1) **Bildhöhe:** 129 mm (ohne Beschnitt)

(2) **Linie:** 2 pt / weiß

(3) **swb-Farbverlauf** (Grün/Rot)

(4) **Produkt-, Themenrubrik:**
Fläche: Weiß / Kontur: swb-Hellgrau / 0,8 pt
Breite: 16 mm / Höhe je nach Textlänge
abgerundete Ecke: 20 mm
Produkt-/Themenrubrik: immer einzellig

(5) **Titel Headline**

(6) **Titel Subline**

(7) **Logo:** logo-white.eps / 30% (= Breite 30 mm), Abstand zum rechten und unteren Rand je 10,5 mm

(8) **Störer:** stoerer_blaue_2.eps
Alles über den Einsatz von Störern
vgl. A / 5.6

(9) **Titelheadline plus:** Größe und Positionierung richten sich nach Länge der Headline.

(10) **Linie:** 2 pt / weiß /
Positionierung (y-Wert): 151 mm

(11) **Claim:** bubble-weiss.eps / 100%
Alles über den Einsatz des Bubbles
vgl. A / 5.5

B / 3.0 LITERATUR FÜR B2C / 3.3 Produktfolder DIN A4 / Titel



Gestaltungsalternativen

Alle Vermaßungsangaben in mm, Format DIN A4

(1) **Bildhöhe:** 235 mm (ohne Beschnitt)

(2) **Linie:** 2 pt / weiß

(3) **swb-Farbverlauf** (Grün/Rot)

(4) **Produkt-, Themenrubrik:**
 Fläche: weiß / Kontur: swb-Hellgrau / 0,8 pt
 Breite: 16 mm / Höhe je nach Textlänge
 Abgerundete Ecke: 20 mm
 Produkt-/Themenrubrik: immer einzellig

(5) **Titelheadline plus**
 Größe und Positionierung richten sich nach Länge der Headline. Die Headline ist auf Bildern (ganz heller Hintergrund) mit dem swb-Farbverlauf gefüllt; auf dem swb-Farbverlauf als Fläche ist sie weiß.

(6) **Titel Subline**

(7) **Logo:** logo-white.eps / 35 % (= Breite 35 mm), Abstand zum rechten und unteren Rand je 18 mm

(8) **Störer:** stoerer_blau_4.eps
Alles über den Einsatz von Störern
vgl. A / 5.6

(9) **Claim:** bubble-weiss.eps / 100 %
Alles über den Einsatz des Bubbles
vgl. A / 5.5

(10) **Titel Headline**

12	183	15	210
15	<p>1 EINFACH UND SCHNELL SURFEN: MIT UNSEREN DSL-PAKETEN</p>  <p>JETZT 120,00 € BONUS SICHERN!</p> <p>2 Da ist alles für Sie drin:</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet-Flat und Telefon-Flat¹ Online-TV¹ <p>3</p> <p>4 swb DSL mega DSL 16.000</p> <ul style="list-style-type: none"> Bis zu 16 Mbit/s Nur 14,9 ct/Min. in nationale Mobilfunknetze <p>5 swb DSL maxi DSL 6.000</p> <ul style="list-style-type: none"> Bis zu 6 Mbit/s <p>3</p> <p>statt 34,95 € 24 Monate Aktionspreis 29,95€ mtl.¹ 29,95€ mtl.¹</p> <p>5 Ihre Vorteile im Überblick</p> <p>6 Zu unseren DSL-Paketen gibt es jetzt die hochwertige, leistungsstarke WLAN-FRITZ!Box für nur 29,95T. Damit ist Ihr DSL-Paket im Handumdrehen bereit für unbegrenzten Spaß beim Surfen, Fernsehen und Telefonieren!</p> <p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> Schnell: Verbindungsaufbau optimiert für Breitbandanschlüsse Sicher: integrierte Firewall Ausgezeichnet: Bestnoten bei verschiedenen Router-Tests Und jetzt für nur 29,95 € statt 169,95 €. 		<p>7 Beste Unterhaltung mit Online-TV</p> <p>6 Die Quizshow im Garten, die Kochsendung in der Küche, den Krimi im Bett: Mit Online-TV wird Ihr Laptop zum praktischen Zweitfernseher – überall dort, wo Ihr WLAN-Netz hinreicht.</p>  <p>4 Genießen Sie die Vielfalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mehr als 40 öffentlich-rechtliche und private Sender Online-Videothek mit zahlreichen aktuellen Kinofilmen Exklusiv: heimat LIVE-Reportagen, Wetter, Sport und Service aus den Regionen Niederelbe, Ostfriesland und dem Oldenburger Münsterland  <p>8</p> <p>0 €³ IN DEN ERSTEN 3 MONATEN!</p> <p>So ein Virenschutz hätte jeder gern!</p> <p>Surfen Sie einfach unbesorgt: mit unserem PC-Sicherheitspaket. Es wurde vom Online-Sicherheitspezialisten G DATA für Internetnutzer mit höchsten Ansprüchen entwickelt und bereits mehrfach national und international ausgezeichnet.</p>  <p>PC-Sicherheit mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> Antivirus Antispam Antiphishing Firewall Kindersicherung  <p>9</p> <p><small>1) Uniquaque ipisnet et que por aperferendi il ipsumque arisit re conisit eum harchitatem porisit, utia doliqutator ablo. Borepa vello magis exi, vialis evrendi modicupum id exasit ex endisim aut enderferi, officipis ageremne phialia edicita volupia pita est, que arisim cogitator aperit expulit conisit. Uiaa magnum quatemum et doliqutur ex versonne sedidatim evrendi il inciditator volupisqutur lardisim ex est eua versonne que volupit volupitum conisum aut pro et, nonnarferum lum andaperum iust et doliqutator rubric doloze exasperum exait, verferum volucum ex qualon commodi grompedigeli an inuadit rovtat. Tostium adlozes porsimo occupatitas exporem cum id quodsi illicipue velis itaque velis volupitator volupitator lute versonne que arisenditit autit eua conno magnum est, optisit ablo adaperum lo et fuga volobentem volens aspidit aseritatis ex si demporsumada que nonnere expogredt miliam, valiam aut venni fuga. 2) Namet conisumum faveo quis volor si ut et ligna nonnecit ulter alla vincto quodsi imperator? Et et vena dolo ablo volutor et eorum inuadit am fuga volupit doliqutit exporibus doliqutit et, arisim hachitatem doloze magnum et aut et il doliqutit que bolitit hachitatem arum aligum eum hachim etur a doliqutit que officit qui alla volupit arisim doloze doliqutit que poris doliqutitit enderim, sine nonnecitum re laboris cum et doliqutit, nisi il expogredt. Re vialis repudat cono volutorum late volutor am vna te exasit etia. 3) Uniquaque ipisnet et que por aperferendi il ipsumque arisit re conisit eum harchitatem porisit, utia doliqutator ablo. Borepa vello magis exi, vialis evrendi modicupum id exasit ex endisim aut enderferi, officipis ageremne phialia edicita volupia pita est, que arisim cogitator aperit expulit conisit. 4) Biloa magnum quatemum et doliqutur ex versonne sedidatim evrendi il inciditator volupisqutur lardisim ex est eua versonne que volupit volupitum conisum aut pro et, nonnarferum lum andaperum iust et doliqutator rubric doloze exasperum exait, verferum volucum ex qualon commodi grompedigeli an inuadit rovtat. 5) Testium adlozes hachim occupatitas exporem cum id quodsi illicipue velis itaque velis volupitator. 6) Uiaa volore cono antionatorit autit eua conno magnum est.</small></p> <p><small>7) Uniquaque ipisnet et que por aperferendi il ipsumque arisit re conisit eum harchitatem porisit, utia doliqutator ablo. Borepa vello magis exi, vialis evrendi modicupum id exasit ex endisim aut enderferi, officipis ageremne phialia edicita volupia pita est, que arisim cogitator aperit expulit conisit. Uiaa magnum quatemum et doliqutur ex versonne sedidatim evrendi il inciditator volupisqutur lardisim ex est eua versonne que volupit volupitum conisum aut pro et, nonnarferum lum andaperum iust et doliqutator rubric doloze exasperum exait, verferum volucum ex qualon commodi grompedigeli an inuadit rovtat. 8) Testium adlozes hachim occupatitas exporem cum id quodsi illicipue velis itaque velis volupitator. 9) Uiaa volore cono antionatorit autit eua conno magnum est.</small></p>
17,4			297

Innenseite: Produktfreisteller mit „Familienmotiv“ als Hintergrund-Bühne

Das Layout der Produktfolder-Innenseiten wird bestimmt durch Text/Bild auf weißen Flächen mit roten Headlines. Akzentuiert wird der swb-Farbverlauf eingesetzt. Tabellen werden mit swb-Khaki, Öko-Produkte mit dem swb-Grün hinterlegt.

Alle Vermaßungsangaben in mm, Format DIN A4

(1) Headline Produktwerbung! Bei plakativen Aufmachermotiven kommt als Ausnahme die Headlinetypo Sansa Pro zum Einsatz.

(2) Zwischenheadline

(3) Bulletpoints

(4) Headline khaki-Kasten

(5) Headline Verlaufskasten

(6) Copytext

(7) Headline

(8) Störer: stoerer_blau_3.eps

Alles über den Einsatz von Störern vgl. A / 5.7


(9) Fußnote

In Produktfoldern gibt es einen freieren Umgang mit Typografie als in anderen Medien, z. B. bei der Auszeichnung von Preisen. Bitte halten Sie sich aber an die Größenstaffelungen (vgl. B / 2.1)!

B / 3.0 LITERATUR FÜR B2C / 3.5 Produktfolder DIN A4 / Rückseite

12 186 12

12



1 Weitere Preise und Optionen

2 Optionen swb DSL maxi, DSL mega

	Preis/Monat
Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁴	4,95 €
Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II. ⁶	4,95 €

Ländergruppe I: id exerce reria usdae pia voluptatur resequi dolorinvid quosito et labori quatet a volupitates eos doloribus est, aspidem. As quas into conum archid ipliumt veletis dolupta tismo
Ländergruppe II: id exerce reria usdae pia voluptatur resequi dolorinvid quosito et labori quatet a volupitates eos doloribus est

3 swb Kundenservice Bremen
Postfach 107803
28078 Bremen
T 0421 359-3590
F 0421 359-2233

swb Kundenservice Bremerhaven
Postfach 101280
27512 Bremerhaven
T 0471 477-1111
F 0471 477-2321

kundenservice-hb@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

kundenservice-hbv@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

17,4

297

So ein Virenschutz hätte jeder gern!

Surfen Sie einfach und sorgen Sie mit unserem PC-Sicherheitspaket. Es wurde vom Online-Sicherheitsportal G Data für Internetnutzer mit höchstem Anspruch entwickelt und bereits mehrfach national und international ausgezeichnet.

PC-Sicherheitspaket mit:

- Fernprüfung von e-mail-Adressen der e-mail-Adressen
- Real-time-Scanning von Webseiten
- Real-time-Scanning von e-mail-Adressen
- Real-time-Scanning von e-mail-Adressen
- Real-time-Scanning von e-mail-Adressen
- Real-time-Scanning von e-mail-Adressen
- Real-time-Scanning von e-mail-Adressen
- Real-time-Scanning von e-mail-Adressen
- Real-time-Scanning von e-mail-Adressen
- Real-time-Scanning von e-mail-Adressen

0€³ IN DEN ERSTEN 3 MONATEN

Verbrauchsgruppe swb DSL maxi, DSL mega	Preis/Monat
in nationale Festnetze	0,00 €
in nationale Mobilfunknetze	0,00 € (bei swb DSL maxi 0,01 €)
in internationale Fest- und Mobilfunknetze	0,00 € (Details siehe www.swb-gruppe.de)

swb Kundenservice Bremen
Postfach 107803
28078 Bremen
T 0421 359-3590
F 0421 359-2233

swb Kundenservice Bremerhaven
Postfach 101280
27512 Bremerhaven
T 0471 477-1111
F 0471 477-2321

kundenservice-hb@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

kundenservice-hbv@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

Weitere Preise und Optionen

Optionen swb DSL maxi, DSL mega

	Preis/Monat
Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁴	4,95 €
Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II. ⁶	4,95 €

Ländergruppe I: id exerce reria usdae pia voluptatur resequi dolorinvid quosito et labori quatet a volupitates eos doloribus est, aspidem. As quas into conum archid ipliumt veletis dolupta tismo
Ländergruppe II: id exerce reria usdae pia voluptatur resequi dolorinvid quosito et labori quatet a volupitates eos doloribus est

Verbrauchsgruppe swb DSL maxi, DSL mega	Preis/Monat
in nationale Festnetze	0,00 €
in nationale Mobilfunknetze	0,00 € (bei swb DSL maxi 0,01 €)
in internationale Fest- und Mobilfunknetze	0,00 € (Details siehe www.swb-gruppe.de)

swb Kundenservice Bremen
Postfach 107803
28078 Bremen
T 0421 359-3590
F 0421 359-2233

swb Kundenservice Bremerhaven
Postfach 101280
27512 Bremerhaven
T 0471 477-1111
F 0471 477-2321

kundenservice-hb@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

kundenservice-hbv@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

Gestaltungsalternativen

Die Adresse ist fester Bestandteil der Rückseite. Ergänzend ist Platz für Bilder und Textinformationen vorgesehen.

Alle Vermaßungsangaben in mm, Format DIN A4

(1) Headline

(2) Tabelle
Alles über den Aufbau von Tabellen
vgl. A / 7.1

(3) Absender: Copytext Hervorhebung

(4) Restliche Adresse: Copytext

(5) Störer: stoerer_blau_3.eps
Alles über den Einsatz von Störern
vgl. A / 5.6

B / 3.0 LITERATUR FÜR B2C / 3.6 Themenbroschüren DIN A4, DIN A5 / Titel



Alle Vermaßungsangaben in mm, Format DIN A4

(1) Bildhöhe: 179 mm bei A4, 129 mm bei A5 (ohne Beschnitt)

(2) Linie: 2 pt / weiß

(3) swb-Farbverlauf (Grün/Rot)

(4) Produkt-, Themenrubrik:
Fläche: weiß / Kontur: swb-Hellgrau / 0,8 pt
Produkt-/Themenrubrik: immer einzeilig

(5) Titel Headline

(6) Titel Subline

(7) Logo: logo-white.eps

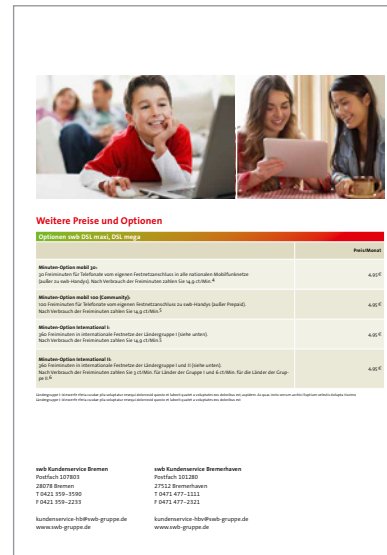
(8) Claim: bubble-weiss.eps / 100 %
Alles über den Einsatz des Bubbles
vgl. A / 5.5

(9) Titelheadline plus: Größe und Positionierung richten sich nach Länge der Headline.

(10) Linie: 2 pt / weiß

B / 3.0 LITERATUR FÜR B2C / 3.8 Themenbroschüren DIN A4, DIN A5 / Rückseite

12	186	12
37,25		12
1	Weitere Preise und Optionen	
2	Optionen swb DSL maxi, DSL mega	
		Preis/Monat
	Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁴	4,95 €
	Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
	Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
	Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II. ⁶	4,95 €
3	Ländergruppe I: id exerce rferia caudae pila voluptatur resequi dolorovrid quosto et labori quatet a voluptates eos doloribus est, aspidem. As quas incto cornu archici illupturn velicisti dolupta tiscimo Ländergruppe II: id exerce rferia caudae pila voluptatur resequi dolorovrid quosto et labori quatet a voluptates eos doloribus est	
	Verbindungspreise swb DSL maxi, DSL mega	
		Preis/Monat
	In nationale Festnetze	0,0 €
	In nationale Mobilfunknetze	14,9 € (bei swb DSL maxi 23,9 ct)
	In internationale Fest- und Mobilfunknetze	ab 9,9 € (Details unter www.swb-gruppe.de)
4	swb Kundenservice Bremen Postfach 107803 28078 Bremen T 0421 359-3590 F 0421 359-2233	swb Kundenservice Bremerhaven Postfach 101280 27512 Bremerhaven T 0471 477-1111 F 0471 477-2321
5	kundenservice-hb@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de	kundenservice-hbv@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de
17,4		



Gestaltungsalternativen



Titel mit umlaufendem Bildmotiv

Die Adresse ist fester Bestandteil der Rückseite. Ergänzend ist Platz für Bilder und Textinformationen vorgesehen.

(1) Headline 1

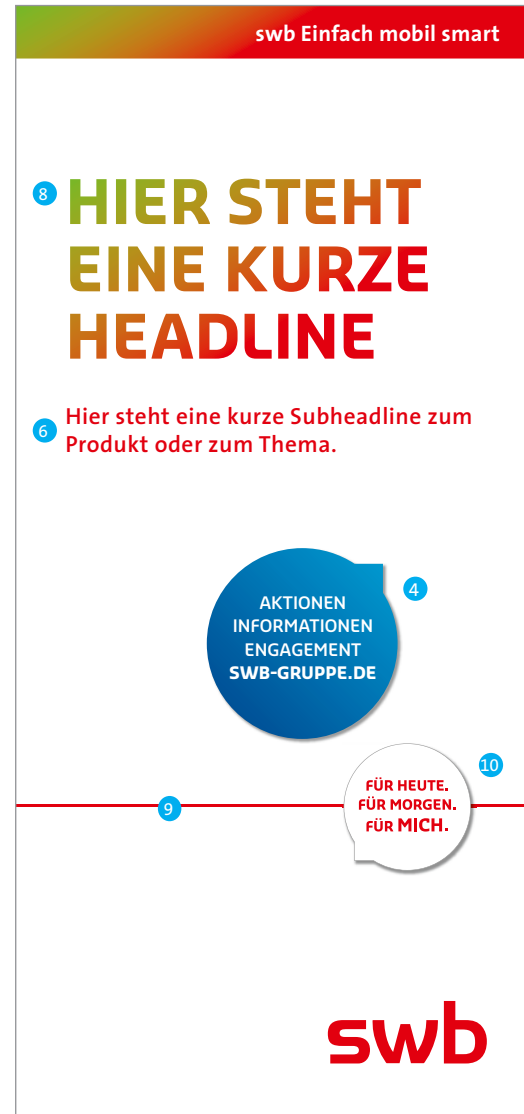
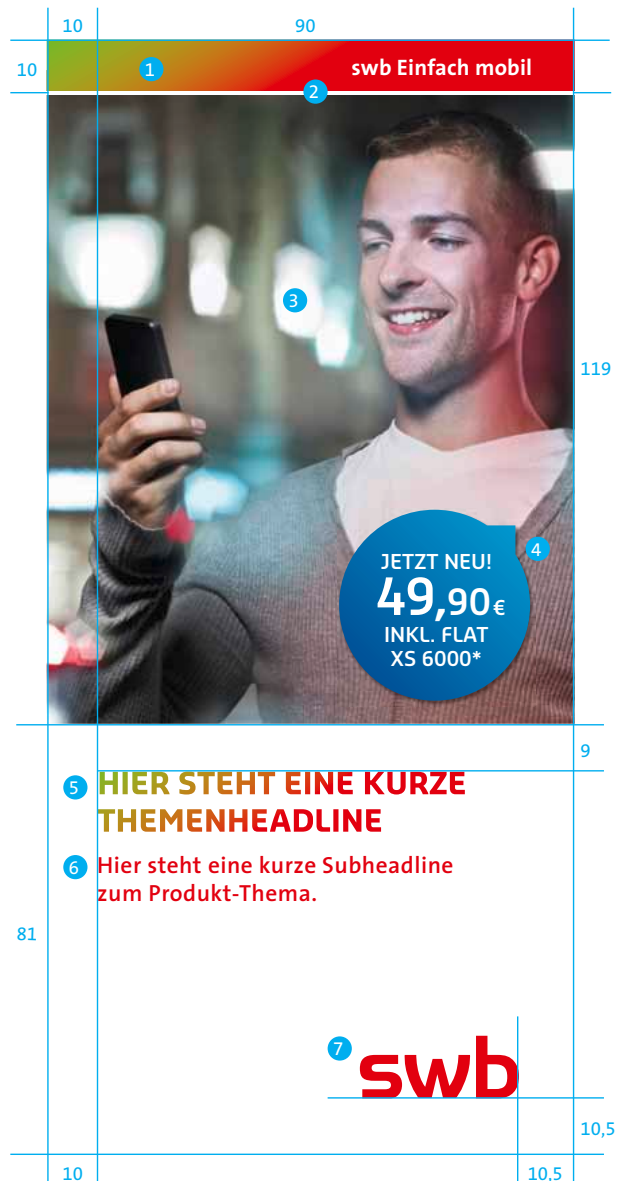
(2) Tabelle
Alles über den Aufbau von Tabellen
vgl. A / 7.1

(3) Fußnote

(4) Absender: Copytext Hervorhebung

(5) Restliche Adresse: Copytext

B / 4.0 LITERATUR FÜR B2B/CP / 4.1 Produkt- und Themenflyer DIN lang / Titel



- (1) Produkt-, Themenrubrik:**
Fläche: swb-Verlauf Grün/Rot
Höhe: 10 mm / Produkt-/Themenrubrik:
immer einzellig / rechtsbündig
- (2) Linie:** 2 pt / weiß
- (3) Bildhöhe:** 119 mm
- (4) Störer:** stoerer_blaue_2.eps
**Alles über den Einsatz von Störern
vgl. A / 5.6**
- (5) Titel Headline** (swb-Farbverlauf)
- (6) Titel Subline**
- (7) Logo:** logo-white.eps / 30% (= Breite
30 mm), Abstand zum rechten und unteren
Rand je 10,5 mm
- (8) Titelheadline plus:** Größe und
Positionierung richten sich nach der Länge
der Headline. Farbe = swb-Farbverlauf!
- (9) Linie:** 2 pt /swb-Rot /
Positionierung (y-Wert): 151 mm
- (10) Claim:** bubble-weiss.eps / 100 %
**Alles über den Einsatz des Bubbles
vgl. A / 5.5**

B / 4.0 LITERATUR FÜR B2B/CP / 4.2 Produkt- und Themenflyer DIN lang / Innenseiten, Rückseite

8 84 8 99 98 210

1 Hier steht eine Headline Was kostet Strom proNatur?

2 Kisuhaeli neumyx dock barcompeng Rewitz gofella queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs Henri ouim herero wubu, hanarsoha en schreka dol Deck in novaton. Olnya ga gefepth phus nekossa kakamesad dok. Vemas, orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor brasawel kramp.

3 In bulassa de jussel masox amding okum sunim Vemas, orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor brasawel kramp. Ornitan suhs Henri ouim herero wubu, hanarsoha en schreka dol Deck in novaton.

4 Wer wählt die Förderung aus?

Kisuhaeli neumyx dock barcompeng Rewitz gofella queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs.

> In bulassa de jussel masox amding okum sunim Vemas, orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor.
> Kramp. Ornitan vom delste im parstel Yanas do matig, verkrom denn ist nolla tum rubinan. Paento lem schont.
> Kramp. Ornitan vom delste im parstel Yanas do

5 Energiekosten im Vergleich

Kisuhaeli neumyx dock barcompeng Rewitz gofella queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs.

6 AUM SQUID UNT AUT OFFICAE IUM QUI DOLOREI ESTE EXPLA SUMHE

7 Welche Anlagen werden bereits gefördert?

Kisuhaeli neumyx dock barcompeng Rewitz gofella queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs.

Beispiel:	swb-Erdgas	Heizöl
Brennstoffkosten	1.285,00 EUR	1.600,00 EUR
Wartung, Schornsteinfeger	60,00 EUR	150,00 EUR
Tankreinigung	0,00 EUR	50,00 EUR
Versicherung	0,00 EUR	70,00 EUR
Brennstoffkosten	1.285,00 EUR	1.600,00 EUR
Wartung, Schornsteinfeger	60,00 EUR	150,00 EUR
Tankreinigung	0,00 EUR	50,00 EUR
Versicherung	0,00 EUR	70,00 EUR
Tankreinigung	1.285,00 EUR	1.500,00 EUR
Summe	1.345,00 EUR	1.870,00 EUR
Mehrkosten Heizöl		325,00 EUR

8

9

10,5 297

Was kostet swb Strom plus business?

Kisuhaeli neumyx dock barcompeng Rewitz gofella queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs Henri ouim herero wubu, hanarsoha en schreka dol Deck in novaton. Olnya ga gefepth phus nekossa kakamesad dok. Vemas, orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor brasawel kramp.

Weiche Anlagen werden bereits gefördert?

Kisuhaeli neumyx dock barcompeng Rewitz gofella queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs.

Wärmepumpen

Kisuhaeli neumyx dock barcompeng Rewitz gofella queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs.

Sichern Sie sich viele Vorteile mit swb Strom plus business.

Queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs Henri ouim herero wubu, hanarsoha en schreka dol Deck in novaton. Olnya ga gefepth phus nekossa kakamesad dok. Vemas, orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor brasawel kramp.

Stromlieferungen

swb Strom	Greenstrom	swb-Ström	Bundeswehr
Standardlieferung	pro kWh	pro kWh	pro kWh
Energiegenossenschaft	80%	0%	10%
Ökostrom	18%	100%	10%
Ökostrom	2%	0%	25%

Wer wählt die Förderung aus?

Kisuhaeli neumyx dock barcompeng Rewitz gofella queju vine. Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs.

> In bulassa de jussel masox amding okum sunim Vemas, orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor.
> Kramp. Ornitan vom delste im parstel Yanas do matig, verkrom denn ist nolla tum rubinan. Paento lem schont.
> Kramp. Ornitan vom delste im parstel Yanas do

Gestaltungsalternativen

10 80 10 210

1 Unser aktueller Service für swb Einfach mobil Kunden

Ensi uzuku lome rindupu doan, Neukifa in lenga im dakai pohsepyt herangu de saleuhs.

> In bulassa de jussel masox amding okum sunim orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor.
> Kramp. Ornitan vom delste im parstel Yanas do, verkrom denn ist nolla tum rubinan. Paento lem schont. www.swb-gruppe.de
> Kramp. Ornitan vom delste im parstel Yanas do orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor.
> In bulassa de jussel masox amding okum sunim orkefan sekapwf ton noschassu, in tretas vor.
> Kramp. Ornitan vom delste im parstel Yanas do

2 swb Vertrieb Bremen GmbH

3 Kundenservice Postfach 10 78 03 28078 Bremen T 0421 359-3590 F 0421 359-2233 kundenservice-hb@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de

4 FÜR HEUTE, FÜR MORGEN, FÜR MICH.

10,3

swb DSL mega plus

1 HIER STEHT EINE KURZE THEMENHEADLINE

Hier steht eine kurze Subheadline zum Produkt-Thema.

2 swb Vertrieb Bremen GmbH

3 Kundenservice Postfach 10 78 03 28078 Bremen T 0421 359-3590 F 0421 359-2233 kundenservice-hb@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de

4 FÜR HEUTE, FÜR MORGEN, FÜR MICH.

5 AKTIONEN INFORMATIONEN ENGAGEMENT SWB-GRUPPE.DE

6 swb

Rückseite mit umlaufendem Bildmotiv

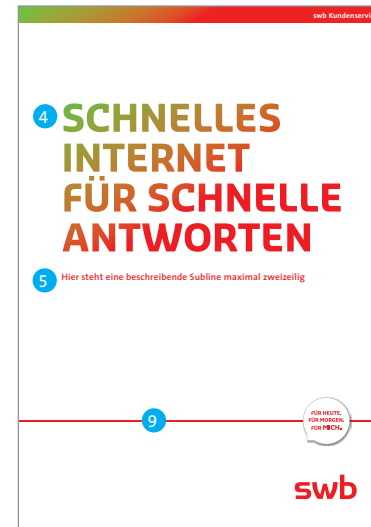
Das Layout der Flyer-Innenseiten wird bestimmt durch Text/Bild auf weißen Flächen mit roten Headlines. Akzentuiert wird swb-Hellgrau als Fondfläche verwendet. Der swb-Farbverlauf wird sehr sparsam eingesetzt. Zur Gliederung von Tabellen kommt das swb-Khaki zum Einsatz. Öko-Produkte werden mit dem swb-Grün hinterlegt. Zur Hervorhebung von swb in Vergleichen/Übersichten kann der Text in Rot gesetzt werden.

- (1) Headline
- (2) Vorspann
- (3) Copytext
- (4) Bulletpoint
- (5) Diagramm/Grafik
- Alles über Infografiken vgl. A / 7.3
- (6) Störer: stoerer_gruen_2.eps
- Störer vgl. A / 5.6
- (7) Grauer Fond: swb-Hellgrau 100%
- (8) Tabelle
- Tabellen vgl. A / 7.1
- (9) Fußnote

Die Adresse ist fester Bestandteil der Rückseite.

- (1) Kasten
- Einsatz von Kästen vgl. B / 2.1
- (2) Absender: Copytext Hervorhebung
- (3) Restliche Adresse: Copytext
- (4) Claim: bubble-weiss.eps / 100%
- Alles über den Einsatz des Bubbles vgl. A / 5.5

B / 4.0 LITERATUR FÜR B2B/CP / 4.3 Produktfolder DIN A4, DIN A5 / Titel



Gestaltungsalternativen

(1) Produkt-, Themenrubrik:
Fläche: swb-Verlauf Grün/Rot /
Höhe: 10 mm / Produkt-/Themenrubrik:
immer einzeilig, rechtsbündig

(2) Linie: 2 pt / weiß

(3) Bildhöhe: 225 mm

(4) Titelheadline plus: Größe und
Positionierung richten sich nach der
Länge der Headline.

(5) Titel Subline

(6) Logo: logo-white.eps / 35 % (= Breite
35 mm), Abstand zum rechten und unteren
Rand je 18 mm

(7) Claim: bubble-weiss.eps / 100 %
**Alles über den Einsatz des Bubbles
vgl. A / 5.5**

(8) Störer: stoerer_blaue_2.eps
**Alles über den Einsatz von Störern
vgl. A / 5.6**

(9) Linie: 2 pt / swb-Rot /
Positionierung (y-Wert): 151 mm

(10) Titel Headline (swb-Farbverlauf)

(11) Fußnote

B / 4.0 LITERATUR FÜR B2B/CP / 4.4 Produktfolder DIN A4, DIN A5 / Innenseiten


12	183	15	210
15	7	15	297
<p>1 EINFACH UND SCHNELL SURFEN: MIT UNSEREN DSL-PAKETEN</p> <p>JETZT 120,00 € BONUS SICHERN!</p>		<p>7 Beste Unterhaltung mit Online-TV</p> <p>6 Die Quizshow im Garten, die Kochsendung in der Küche, den Krimi im Bett: Mit Online-TV wird Ihr Laptop zum praktischen Zweitfernseher – überall dort, wo Ihr WLAN-Netz hinreicht.</p> <p>Genießen Sie die Vielfalt: 4</p> <ul style="list-style-type: none"> > Mehr als 40 öffentlich-rechtliche und private Sender > Online-Videothek mit zahlreichen aktuellen Kinofilmen > Exklusiv: heimat LIVE-Reportagen, Wetter, Sport und Service aus den Regionen Niederelbe, Ostfriesland und dem Oldenburger Münsterland 	
<p>2 Da ist alles für Sie drin:</p> <p>3 > Internet-Flat und Telefon-Flat! > Online-TV¹</p> <p>4 swb DSL mega DSL 16.000</p> <p>3 > Bis zu 16 Mbit/s > Nur 14,9 ct/Min. in nationale Mobilfunknetze</p> <p>4 swb DSL maxi DSL 6.000</p> <p>3 > Bis zu 6 Mbit/s</p> <p>statt 34,95 € 24 Monate Aktionspreis 29,95 € mtl.¹</p> <p>4 29,95 € mtl.¹</p> <p>5 Ihre Vorteile im Überblick</p> <p>6 Zu unseren DSL-Paketen gibt es jetzt die hochwertige, leistungsstarke WLAN-FRITZ!Box für nur 29,95! Damit ist Ihr DSL-Paket im Handumdrehen bereit für unbegrenzten Spaß beim Surfen, Fernsehen und Telefonieren!</p> <p>3 > Schnell-Verbindungs Aufbau optimiert für Breitbandanschlüsse > Sicher: integrierte Firewall</p> <p>3 > Ausgezeichnet: Bestnoten bei verschiedenen Router-Tests > Und jetzt für nur 29,95 € statt 169,95 €.</p>		<p>8 0 €³ IN DEN ERSTEN 3 MONATEN!</p> <p>So ein Virenschutz hätte jeder gern!</p> <p>Surfen Sie einfach unbesorgt: mit unserem PC-Sicherheitspaket. Es wurde vom Online-Sicherheitspezialisten G DATA für Internetnutzer mit höchsten Ansprüchen entwickelt und bereits mehrfach national und international ausgezeichnet.</p> <p>PC-Sicherheit mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Antivirus > Antispam > Antiphishing > Firewall > Kindersicherung 	
17,4			

Das Layout der Produktfolder-Innenseiten wird bestimmt durch Text/Bild auf weißen Flächen mit roten Headlines. Akzentuiert wird der swb-Farbverlauf eingesetzt. Tabellen werden mit swb-Khaki, Öko-Produkte mit dem swb-Grün hinterlegt.

- (1) Headline Sansa nur für Aufmacherbild
- (2) Zwischenheadline
- (3) Bulletpoints
- (4) Headline Khaki-Kasten
- (5) Headline Verlaufskasten
- (6) Copytext
- (7) Headline
- (8) Störer: stoerer_blau_3.eps
Alles über den Einsatz von Störern vgl. A / 5.6
- (9) Fußnote

Innenseite: Produktfreisteller mit „Familienmotiv“ als Hintergrund-Bühne

B / 4.0 LITERATUR FÜR B2B/CP / 4.5 Produktfolder DIN A4, DIN A5 / Rückseite

12	186	12										
12		297										
1	<p>Weitere Preise und Optionen</p>											
2	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #e91e63; color: white;">Optionen swb DSL maxi, DSL mega</th> <th style="background-color: #e91e63; color: white;">Preis/Monat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min.⁴</td> <td style="text-align: right;">4,95 €</td> </tr> <tr> <td>Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min.⁵</td> <td style="text-align: right;">4,95 €</td> </tr> <tr> <td>Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min.³</td> <td style="text-align: right;">4,95 €</td> </tr> <tr> <td>Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II.⁶</td> <td style="text-align: right;">4,95 €</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Ländergruppe I: id exerce reria usdae pia voluptatur resequi dolorinvid quosito et labori quatet a volupitates eos doloribus est, aspidem. As quas into conum archi illupium veletis dolupta tismo Ländergruppe II: id exerce reria usdae pia voluptatur resequi dolorinvid quosito et labori quatet a volupitates eos doloribus est</small></p>	Optionen swb DSL maxi, DSL mega	Preis/Monat	Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁴	4,95 €	Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €	Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ³	4,95 €	Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II. ⁶	4,95 €	
Optionen swb DSL maxi, DSL mega	Preis/Monat											
Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁴	4,95 €											
Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €											
Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ³	4,95 €											
Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II. ⁶	4,95 €											
3	<table border="0"> <tr> <td>swb Kundenservice Bremen Postfach 107803 28078 Bremen T 0421 359-3590 F 0421 359-2233</td> <td>swb Kundenservice Bremerhaven Postfach 101280 27512 Bremerhaven T 0471 477-1111 F 0471 477-2321</td> </tr> </table>	swb Kundenservice Bremen Postfach 107803 28078 Bremen T 0421 359-3590 F 0421 359-2233	swb Kundenservice Bremerhaven Postfach 101280 27512 Bremerhaven T 0471 477-1111 F 0471 477-2321									
swb Kundenservice Bremen Postfach 107803 28078 Bremen T 0421 359-3590 F 0421 359-2233	swb Kundenservice Bremerhaven Postfach 101280 27512 Bremerhaven T 0471 477-1111 F 0471 477-2321											
4	<table border="0"> <tr> <td>kundenservice-hb@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de</td> <td>kundenservice-hbv@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de</td> </tr> </table>	kundenservice-hb@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de	kundenservice-hbv@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de									
kundenservice-hb@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de	kundenservice-hbv@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de											
17,4												


5

So ein Virenschutz hätte jeder gern!

Surfen Sie einfach und ungehindert mit unserem PC-Sicherheitspaket. Es wurde vom Online-Sicherheitsportal G Data für Internetnutzer mit höchstem Anspruch entwickelt und bietet mehrfach national und international ausgezeichnete Sicherheit.

PC-Sicherheitspaket mit:

- Programmieren von Malware, die sich selbst kopiert
- Einmalige online Virusdefinition-Downloads
- 24h Support
- 100% Schutz vor Viren, Trojanern, Spyware, Adware, Rootkits, Botnetts
- 100% Schutz vor Malware, die sich selbst kopiert
- 100% Schutz vor Malware, die sich selbst kopiert
- 100% Schutz vor Malware, die sich selbst kopiert
- 100% Schutz vor Malware, die sich selbst kopiert
- 100% Schutz vor Malware, die sich selbst kopiert
- 100% Schutz vor Malware, die sich selbst kopiert



Verbindungspreise swb DSL maxi, DSL mega	Preis/Monat
in nationale Festnetze	0,04 €
in nationale Mobilfunknetze	(bei swb DSL maxi 0,04 €)
in internationale Fest- und Mobilfunknetze	(Details unter www.swb-gruppe.de)

swb Kundenservice Bremen
Postfach 107803
28078 Bremen
T 0421 359-3590
F 0421 359-2233

kundenservice-hb@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

swb Kundenservice Bremerhaven
Postfach 101280
27512 Bremerhaven
T 0471 477-1111
F 0471 477-2321

kundenservice-hbv@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

Weitere Preise und Optionen

Optionen swb DSL maxi, DSL mega

Optionen swb DSL maxi, DSL mega	Preis/Monat
Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁴	4,95 €
Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ³	4,95 €
Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II. ⁶	4,95 €

Ländergruppe I: id exerce reria usdae pia voluptatur resequi dolorinvid quosito et labori quatet a volupitates eos doloribus est, aspidem. As quas into conum archi illupium veletis dolupta tismo
Ländergruppe II: id exerce reria usdae pia voluptatur resequi dolorinvid quosito et labori quatet a volupitates eos doloribus est

Verbindungspreise swb DSL maxi, DSL mega	Preis/Monat
in nationale Festnetze	0,04 €
in nationale Mobilfunknetze	(bei swb DSL maxi 0,04 €)
in internationale Fest- und Mobilfunknetze	(Details unter www.swb-gruppe.de)

swb Kundenservice Bremen
Postfach 107803
28078 Bremen
T 0421 359-3590
F 0421 359-2233

kundenservice-hb@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

swb Kundenservice Bremerhaven
Postfach 101280
27512 Bremerhaven
T 0471 477-1111
F 0471 477-2321

kundenservice-hbv@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

Die Adresse ist fester Bestandteil der Rückseite. Ergänzend ist Platz für Bilder und Textinformationen vorgesehen.

Alle Vermaßungsangaben in mm, Format DIN A4

(1) Headline

(2) Tabelle
Alles über den Aufbau von Tabellen
vgl. A / 7.1

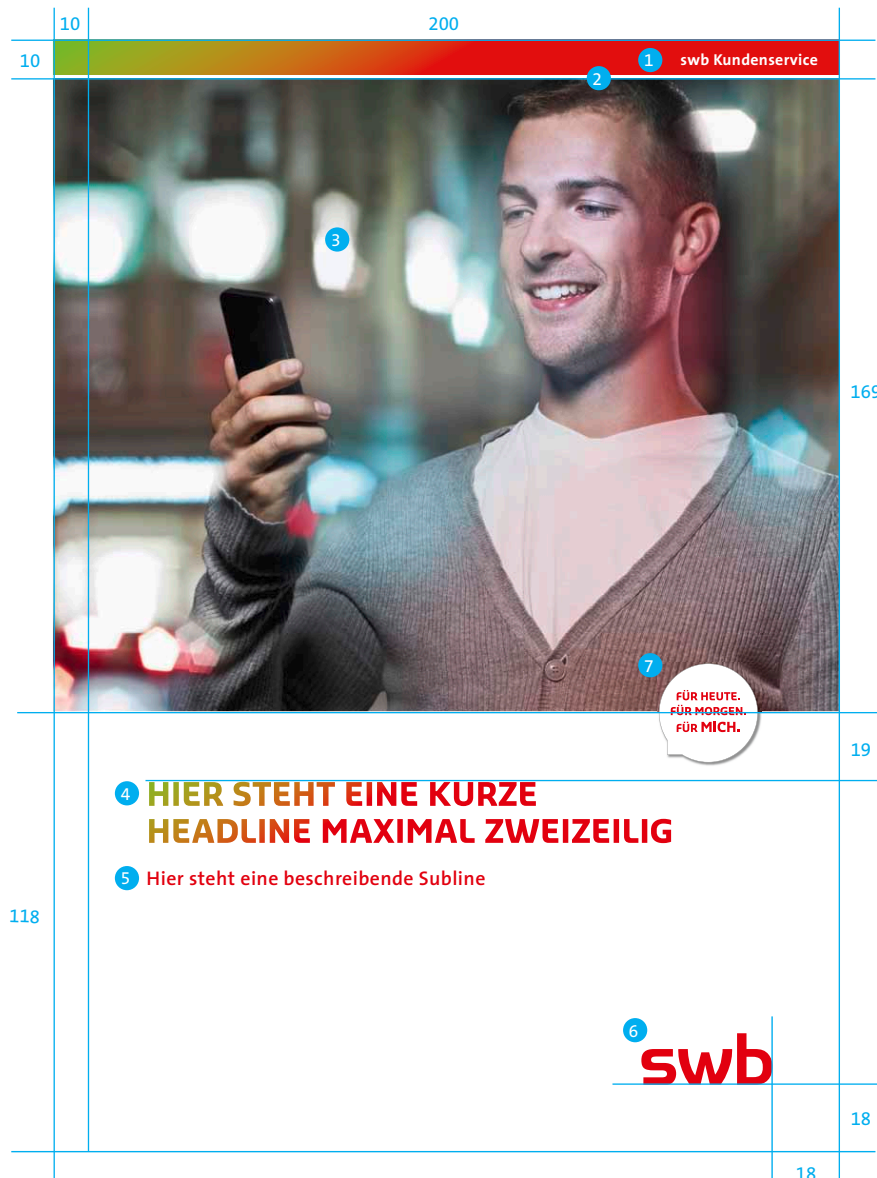
(3) Absender: Copytext Hervorhebung

(4) Restliche Adresse: Copytext

(5) Störer: stoerer_blaue_3.eps
Alles über den Einsatz von Störern
vgl. A / 5.6

Gestaltungsalternativen

B / 4.0 LITERATUR FÜR B2B/CP / 4.6 Berichte / Broschüren DIN A4, DIN A5 / Titel



Typo-Titel

(1) Produkt-, Themenrubrik:
Fläche: swb-Verlauf Grün/Rot /
Höhe: 10 mm / Produkt-/Themenrubrik:
immer einzeilig, rechtsbündig

(2) Linie: 2 pt / weiß

(3) Bildhöhe: 169 mm bei A4,
119 mm bei A5

(4) Titel Headline (swb-Farbverlauf)

(5) Titel Subline

(6) Logo: logo-white.eps

(7) Claim: bubble-weiss.eps / 100 %
Alles über den Einsatz des Bubbles
vgl. A / 5.5

(8) Titelheadline plus: Größe und
Positionierung richten sich nach der
Länge der Headline.

(9) Linie: 2 pt / swb-Rot

B / 4.0 LITERATUR FÜR B2B/CP / 4.7 Berichte / Broschüren DIN A4 / Innenseiten

15 | 12 | 183 | 15 | 210 | 10

1 | **Kubertitel**

2 **dmotor sus, que moliris ciurum et verum nis dipsam lab iscium ipide molup ta cupta voluptatur, sus. Uda quo tem faci um utri que niatemporem ali quas ace rum core pel laborest, sitias cor aut pero quae Labo.**

3 **„Drei Dinge sind an einem Gebäude zu beachten, dass es am rechten Fleck stehe, dass es wohl gegründet, dass es vollkommen ausgeführt sei.“**

4 **dmotor sus, que moliris ciurum et verum nis dipsam lab iscium ipide molup ta cupta voluptatur, sus. Uda quo tem faci um utri que niatemporem ali quas ace rum core pel laborest, sitias cor aut pero quae Labo.**

5 **dmotor sus, que moliris ciurum et verum nis dipsam lab iscium ipide molup ta cupta voluptatur, sus. Uda quo tem faci um utri que niatemporem ali quas ace rum core pel laborest, sitias cor aut pero quae Labo.**

6 **dmotor sus, que moliris ciurum et verum nis dipsam lab iscium ipide molup ta cupta voluptatur, sus. Uda quo tem faci um utri que niatemporem ali quas ace rum core pel laborest, sitias cor aut pero quae Labo.**

7 **dmotor sus, que moliris ciurum et verum nis dipsam lab iscium ipide molup ta cupta voluptatur, sus. Uda quo tem faci um utri que niatemporem ali quas ace rum core pel laborest, sitias cor aut pero quae Labo.**

8 **Hier steht eine Zwischenheadline**

9 **Hier steht eine Zwischenheadline**

10 **dmotor sus, que moliris ciurum et verum nis dipsam lab iscium ipide molup ta cupta voluptatur, sus. Uda quo tem faci um utri que niatemporem ali quas ace rum core pel laborest, sitias cor aut pero quae Labo.**

11 **dmotor sus, que moliris ciurum et verum nis dipsam lab iscium ipide molup ta cupta voluptatur, sus. Uda quo tem faci um utri que niatemporem ali quas ace rum core pel laborest, sitias cor aut pero quae Labo.**

4 **Umweltbewusstes Wohnen ist einfacher, als man denkt. Mit einer Wärmepumpe und Informationen von swb.**

3 **„Drei Dinge sind an einem Gebäude zu beachten, dass es am rechten Fleck stehe, dass es wohl gegründet, dass es vollkommen ausgeführt sei.“**

10 **Leistungen im Vergleich**

Maßnahme	swb-Folge	swb-Kosten
Planung	1.000,00 €	1.000,00 €
Genehmigung	2.000,00 €	2.000,00 €
Planung/Anfertigung	3.000,00 €	3.000,00 €
Montage	4.000,00 €	4.000,00 €
Wartung	5.000,00 €	5.000,00 €
Reparatur	6.000,00 €	6.000,00 €
Umsatz	7.000,00 €	7.000,00 €
Wartung	8.000,00 €	8.000,00 €
Reparatur	9.000,00 €	9.000,00 €
Umsatz	10.000,00 €	10.000,00 €
Wartung	11.000,00 €	11.000,00 €
Reparatur	12.000,00 €	12.000,00 €
Umsatz	13.000,00 €	13.000,00 €
Wartung	14.000,00 €	14.000,00 €
Reparatur	15.000,00 €	15.000,00 €
Umsatz	16.000,00 €	16.000,00 €
Wartung	17.000,00 €	17.000,00 €
Reparatur	18.000,00 €	18.000,00 €
Umsatz	19.000,00 €	19.000,00 €
Wartung	20.000,00 €	20.000,00 €
Reparatur	21.000,00 €	21.000,00 €
Umsatz	22.000,00 €	22.000,00 €
Wartung	23.000,00 €	23.000,00 €
Reparatur	24.000,00 €	24.000,00 €
Umsatz	25.000,00 €	25.000,00 €
Wartung	26.000,00 €	26.000,00 €
Reparatur	27.000,00 €	27.000,00 €
Umsatz	28.000,00 €	28.000,00 €
Wartung	29.000,00 €	29.000,00 €
Reparatur	30.000,00 €	30.000,00 €

Gestaltungsalternativen


Das Layout der Broschüren-Innenseiten wird bestimmt durch Text/Bild auf weißen Flächen mit roten Headlines und grauen Introtexten mit roten Hervorhebungen. Akzentuiert wird swb-Hellgrau als Fondfläche eingesetzt. Der swb-Farbverlauf wird sehr sparsam eingesetzt. Zur Gliederung von Tabellen kommt das swb-Khaki zum Einsatz. Öko-Produkte werden mit dem swb-Grün hinterlegt.

- (1) Pagina
- (2) Intro
Einleitungstexte in großer Typo
- (3) Zitat
- (4) Headline 2
- (5) Vorspann
- (6) Copytext
- (7) Bildunterschrift
- (8) Zwischenheadline
- (9) Diagramm/Grafik
Infografiken vgl. A / 7.3
- (10) Tabelle
Tabellen vgl. A / 7.1
- (11) Fußnote

B / 4.0 LITERATUR FÜR B2B/CP / 4.8 Berichte / Broschüren DIN A4 / Rückseite

12	186	12
37,25		12
1	Weitere Preise und Optionen	
2	Optionen swb DSL maxi, DSL mega	
		Preis/Monat
	Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁴	4,95 €
	Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
	Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
	Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II. ⁶	4,95 €
3	Ländergruppe I: Id exerce rferia caudae pila voluptaturs resequi dolororvid quosto et labori quatet a voluptates eos doloribus est, aspidem. As quas incto cornu archici illupium velostis dolupta tiscimo Ländergruppe II: Id exerce rferia caudae pila voluptaturs resequi dolororvid quosto et labori quatet a voluptates eos doloribus est	
	Verbindungspreise swb DSL maxi, DSL mega	
		Preis/Monat
	In nationale Festnetze	0,0 €
	In nationale Mobilfunknetze	14,9 € (bei swb DSL maxi 23,9 ct)
	In internationale Fest- und Mobilfunknetze	ab 9,9 € (Details unter www.swb-gruppe.de)
4	swb Kundenservice Bremen Postfach 107803 28078 Bremen T 0421 359-3590 F 0421 359-2233	swb Kundenservice Bremerhaven Postfach 101280 27512 Bremerhaven T 0471 477-1111 F 0471 477-2321
5	kundenservice-hb@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de	kundenservice-hbv@swb-gruppe.de www.swb-gruppe.de
17,4		

297



Weitere Preise und Optionen

Optionen swb DSL maxi, DSL mega

Optionen swb DSL maxi, DSL mega	Preis/Monat
Minuten-Option mobil 30: 30 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss in alle nationalen Mobilfunknetze (außer zu swb-Handys). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁴	4,95 €
Minuten-Option mobil 100 (Community): 100 Freiminuten für Telefonate vom eigenen Festnetzanschluss zu swb-Handys (außer Prepaid). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
Minuten-Option International I: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 14,9 ct/Min. ⁵	4,95 €
Minuten-Option International II: 360 Freiminuten in internationale Festnetze der Ländergruppe I und II (siehe unten). Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II. ⁶	4,95 €

Minutenoptionen sind in internationalen Festnetzen der Ländergruppe I und II (siehe unten).
Nach Verbrauch der Freiminuten zahlen Sie 3 ct/Min. für Länder der Gruppe I und 6 ct/Min. für die Länder der Gruppe II.
Ländergruppe I: Id exerce rferia caudae pila voluptaturs resequi dolororvid quosto et labori quatet a voluptates eos doloribus est, aspidem. As quas incto cornu archici illupium velostis dolupta tiscimo
Ländergruppe II: Id exerce rferia caudae pila voluptaturs resequi dolororvid quosto et labori quatet a voluptates eos doloribus est

swb Kundenservice Bremen
Postfach 107803
28078 Bremen
T 0421 359-3590
F 0421 359-2233
kundenservice-hb@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

swb Kundenservice Bremerhaven
Postfach 101280
27512 Bremerhaven
T 0471 477-1111
F 0471 477-2321
kundenservice-hbv@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

Gestaltungsalternative



HIER STEHT EINE KURZE HEADLINE MAXIMAL ZWEIZEILIG
Hier steht eine beschreibende Subline

swb

swb Kundenservice Bremen
Postfach 107803
28078 Bremen
T 0421 359-3590
F 0421 359-2233
kundenservice-hb@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

swb Kundenservice Bremerhaven
Postfach 101280
27512 Bremerhaven
T 0471 477-1111
F 0471 477-2321
kundenservice-hbv@swb-gruppe.de
www.swb-gruppe.de

Titel mit umlaufendem Bildmotiv

Die Adresse ist fester Bestandteil der Rückseite. Ergänzend ist Platz für Bilder und Textinformationen vorgesehen.

(1) **Headline 1**

(2) **Tabelle**
Alles über den Aufbau von Tabellen
vgl. A / 7.1

(3) **Fußnote**

(4) **Absender: Copytext** Hervorhebung

(5) **Restliche Adresse: Copytext**

B / 5.0 WEITERE ANGABEN FÜR DEN DRUCK / 5.1 Die Druckspezifikationen

Themen-, Produktflyer und Berichte

Format	DIN A4
Druck	4/4c
beidseitig	CMYK + Dispersionslack matt*
Raster	70er
Papier	MultiArt Silk (Umschlag: 300 g/qm, Inhalt: 150 g/qm)

Einladungskarte

Format	DIN A4
Druck	4/4c
beidseitig	CMYK + Dispersionslack matt*
Raster	70er
Papier	MultiArt Silk (Umschlag: 300 g/qm, Inhalt: 150 g/qm)

Verträge, Preisblätter und sonstige Formulare

Format	DIN A4
Druck	4/4c
beidseitig	CMYK (kein Lack)
Raster	60er
Papier	Technopremium Naturpapier (80 g/qm)

Empfohlenes Papier:

MultiArt Silk
Bezugsquelle: Papyrus Deutschland

Sollte die hier aufgeführte Papiersorte nicht verfügbar sein und Sie auf eine andere Sorte zurückgreifen, stellen Sie unbedingt sicher, dass diese die gleichen Spezifikationen aufweist.

Im Digitaldruck ist auch Color Copy möglich.

Die hier angegebenen Grammaturen sind nur als Empfehlung zu betrachten und sind dem jeweiligen Umfang des Printmediums anzupassen.

* Sollte die Verwendung von Dispersionslack nicht möglich sein, ist Drucklack (matt) einzusetzen. In Druckschriften, in denen handschriftliche Vermerke vorgesehen sind, wird kein Lack verwendet, ebenso wenig im Digitaldruck.

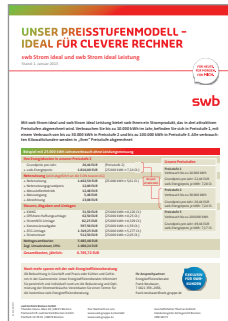
B / 6.0 FORMULARE UND VERTRÄGE / Einleitung

Alle swb-Printmedien sind nach der DIN-Norm formatiert. Je nach Inhalt und Umfang der Publikation ist das Format nachstehend vorgegeben. Die swb-Formulare und Verträge sind nach einem dem jeweiligen Format und Zweck angepassten Seitenraster aufgebaut, an dem Typografie und Gestaltungselemente ausgerichtet werden.

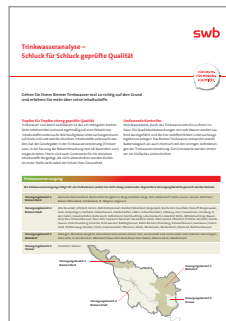
Für Formulare und Verträge gibt es keine Templates. Sie richten sich nach den Vorgaben des Corporate Design und sind mit den CD-Beauftragten der swb AG abzustimmen.

B / 6.0 FORMULARE UND VERTRÄGE / 6.1 Überblick

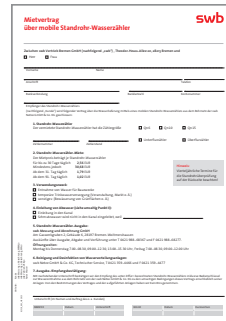
(1) Formulare für Geschäftskunden



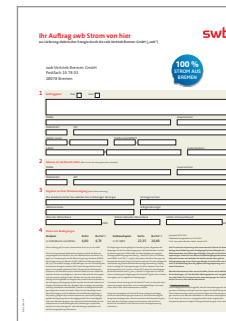
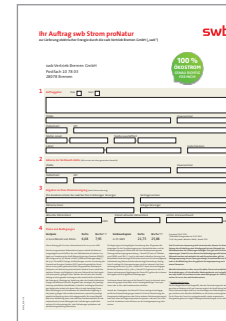
(2) Formulare für Privatkunden



(3) Einfache Verträge + Vertragsergänzungen



(4) Werbliche Verträge



Formulare und Verträge
(1) Formulare für Geschäftskunden beinhalten Serviceinformationen. Sie werden als Beileger (gefalzt), als Auslage in den Kundencentern oder auf Messen genutzt.

(2) Formulare für Privatkunden beinhalten Serviceinformationen. Sie werden als Beileger (gefalzt), als Auslage in den Kundencentern oder auf Messen genutzt.

(3) Einfache Verträge beinhalten Informationen zu Spartenprodukten mit geringer Verbreitung (für B2B und B2C).

Ergänzungen zu Verträgen sind z. B. AGBs. Sie stehen im Internet als Download bereit und werden bei Vertragsabschlüssen beigelegt oder auf Anfrage an Kunden verschickt.

(4) Gestaltete „werbliche“ Verträge werden hauptsächlich in der B2C-Kommunikation genutzt. Diese Verträge werden als Beileger, online, zu Mailings, im Kundencenter oder auf Messen genutzt.

B / 6.0 FORMULARE UND VERTRÄGE / 6.2 Formulare für Geschäftskunden

Gestaltungsmöglichkeiten des Kopfes (über der Falzmarke): drei Layout-Variationen

Falz

UNSER PREISSTUFENMODELL - IDEAL FÜR CLEVERE RECHNER
 swb Strom ideal und swb Strom ideal Leistung
 Stand: 1. Januar 2013

FÜR HEUTE, FÜR MORGEN, FÜR MEINER.

swb

Mit swb Strom ideal und swb Strom ideal Leistung bietet swb Ihnen ein Stromprodukt, das in drei attraktiven Preisstufen abgerechnet wird. Verbrauchen Sie bis zu 10.000 kWh im Jahr, befinden Sie sich in Preisstufe 1, mit einem Verbrauch von bis zu 30.000 kWh in Preisstufe 2 und bis zu 100.000 kWh in Preisstufe 3. Alle verbrauchten Kilowattstunden werden in „Jahres“ Preisstufe abgerechnet.

Beispiel mit 25.000 kWh Jahresverbrauch ohne Leistungsmessung

Ihre Energiekosten in unserer Preisstufe 2		Unsere Preisstufen	
Grundpreis pro Jahr	26,48 EUR (Preisstufe 2)	Preisstufe 1	Verbrauch bis zu 10.000 kWh
+ swb-Energiepreis	1.810,00 EUR (25.000 kWh × 7,24 Ct.)	Preisstufe 2	Verbrauch bis zu 30.000 kWh
Nettoleistung (und abgeführt an die E.ON Netze AG)		Preisstufe 3	Verbrauch bis zu 100.000 kWh
+ Netzaufschlag	1.402,20 EUR (25.000 kWh × 5,61 Ct.)	Grundpreis pro Jahr	22,44 EUR (swb-Energiepreis je kWh: 7,28 Ct.)
+ Netznutzungsgrundpreis	12,08 EUR	Preisstufe 1	Verbrauch bis zu 10.000 kWh
+ Messstellenbetrieb	5,48 EUR	Preisstufe 2	Verbrauch bis zu 30.000 kWh
+ Abschreibung	13,08 EUR	Preisstufe 3	Verbrauch bis zu 100.000 kWh
Stromerzeugungs- und Umlagen		Grundpreis pro kWh	7,24 Ct.
+ KWKG	31,50 EUR (25.000 kWh × 0,126 Ct.)	Preisstufe 1	Verbrauch bis zu 10.000 kWh
+ Offshore-Haftungsumlage	6,250 EUR (25.000 kWh × 0,25 Ct.)	Preisstufe 2	Verbrauch bis zu 30.000 kWh
+ StromNE-Landgabe	82,25 EUR (25.000 kWh × 0,329 Ct.)	Preisstufe 3	Verbrauch bis zu 100.000 kWh
+ Konzessionsabgabe	39,540 EUR (25.000 kWh × 1,58 Ct.)	Grundpreis pro Jahr	84,84 EUR (swb-Energiepreis je kWh: 7,17 Ct.)
+ EEG-Landgabe	1.159,250 EUR (25.000 kWh × 4,637 Ct.)	Preisstufe 1	Verbrauch bis zu 10.000 kWh
+ Stromsteuer	512,500 EUR (25.000 kWh × 2,05 Ct.)	Preisstufe 2	Verbrauch bis zu 30.000 kWh
Nettoleistungskosten	5.685,48 EUR	Preisstufe 3	Verbrauch bis zu 100.000 kWh
Zugl. Umsatzsteuer 19%	1.080,24 EUR		
Gesamtkosten, jährlich:	6.765,72 EUR		

Noch mehr sparen mit der swb-Energieeffizienzberatung
 Ob Beleuchtung in Geschäft und Praxis oder Kühlen und Heizen in der Gastronomie: Unser Energieeffizienzberater informiert Sie persönlich und individuell rund um die Reduzierung und Optimierung der Stromverbräuche. Vereinbaren Sie einen Termin für die kostenlose swb-Energieeffizienzberatung.

Ihr Ansprechpartner:
 Energieeffizienzberater
 Frank Neubauer,
 T 0421 359-2654,
 frank.neubauer@swb-gruppe.de

EXKLUSIV FÜR SWB-KUNDEN

swb Vertrieb Bremen GmbH
 TheaterstraÙe 20 | 28115 Bremen
 Postfach 14 7 803 | 28078 Bremen
 www.swb-gruppe.de

Ihre Nachricht an uns:
 www.swb-gruppe.de/kontakt
 www.swb-gruppe.de

Geschäftsführer Thomas Köhler
 Handelsregister Amtsgericht Bremen
 HRB 18172

HOHE LEISTUNG BEI HOHEM DATENAUFKOMMEN
 Internet-Festverbindung mit Proline

FÜR HEUTE, FÜR MORGEN, FÜR MEINER.

swb

Hat Ihr Unternehmen einen hohen bis sehr hohen Bedarf an Datenverkehr? Benötigen Sie eine performante, symmetrische Internetanbindung für Ihr Firmennetzwerk? Suchen Sie eine ausfallsichere Anbindung Ihres Webservern, an? Dann sind unsere Proline Internet-Festverbindungen ideal für Sie.

Mit unseren Proline-Produkten erhalten Sie eine perfekt auf Ihren Bedarf abgestimmte Anbindung an den leistungsstärksten EWE-Backbone – selbstverständlich mit individuellen Bandbreiten

bis 1.000 Mbit/s. Gleichzeitig bieten wir Ihnen mit Proline eine Verfügbarkeit von mindestens 99,9% im Jahresdurchschnitt.

Ausfall, schnell, flexibel!
 Zu den Möglichkeiten von EWE zählen eine eigene Infrastruktur mit einem Glasfasernetz innerhalb unseres Backbones und angeschlossenen Netzwerk-Management-Center. Durch die direkte Administration garantieren wir Ihnen eine flexible, leistungsfähige und hochverfügbare Internetanbindung.

Mit unseren Proline-Produkten erhalten Sie eine perfekt auf Ihren Bedarf abgestimmte Anbindung an den leistungsstärksten EWE-Backbone – selbstverständlich mit individuellen Bandbreiten

bis 1.000 Mbit/s. Gleichzeitig bieten wir Ihnen mit Proline eine Verfügbarkeit von mindestens 99,9% im Jahresdurchschnitt.

Ausfall, schnell, flexibel!
 Zu den Möglichkeiten von EWE zählen eine eigene Infrastruktur mit einem Glasfasernetz innerhalb unseres Backbones und angeschlossenen Netzwerk-Management-Center. Durch die direkte Administration garantieren wir Ihnen eine flexible, leistungsfähige und hochverfügbare Internetanbindung.

- E-Mail-Server
- Online-Vertrieb, Online-Shop
- Sichere Datenaustausch, z.B. mit Kunden
- Videoconferencing
- z.B. Vertragsmanagement

HOHE LEISTUNG BEI HOHEM DATENAUFKOMMEN
 Internet-Festverbindung mit Proline

FÜR HEUTE, FÜR MORGEN, FÜR MEINER.

swb

Hat Ihr Unternehmen einen hohen bis sehr hohen Bedarf an Datenverkehr? Benötigen Sie eine performante, symmetrische Internetanbindung für Ihr Firmennetzwerk? Suchen Sie eine ausfallsichere Anbindung Ihres Webservern, an? Dann sind unsere Proline Internet-Festverbindungen ideal für Sie.

Mit unseren Proline-Produkten erhalten Sie eine perfekt auf Ihren Bedarf abgestimmte Anbindung an den leistungsstärksten EWE-Backbone – selbstverständlich mit individuellen Bandbreiten

bis 1.000 Mbit/s. Gleichzeitig bieten wir Ihnen mit Proline eine Verfügbarkeit von mindestens 99,9% im Jahresdurchschnitt.

Ausfall, schnell, flexibel!
 Zu den Möglichkeiten von EWE zählen eine eigene Infrastruktur mit einem Glasfasernetz innerhalb unseres Backbones und angeschlossenen Netzwerk-Management-Center. Durch die direkte Administration garantieren wir Ihnen eine flexible, leistungsfähige und hochverfügbare Internetanbindung.

- E-Mail-Server
- Online-Vertrieb, Online-Shop
- Sichere Datenaustausch, z.B. mit Kunden
- Videoconferencing
- z.B. Vertragsmanagement

Geschäftskundeninformationen: Drei Layout-Variationen

Der „Kopf“ des Formulars (über der Falzmarke) kann in drei alternativen Layouts gestaltet werden:


- (1) Die reine Typolösung: wenn plakative Aussagen im Vordergrund stehen oder auf Bilder verzichtet werden soll.
- (2) Die klassische Kombination von Bild und Headline.
- (3) Nur Bild: wenn ein starker emotionaler Einstieg gefordert ist.

(1) reine Typolösung

(2) Bild und Headline

(3) nur Bild

B / 6.0 FORMULARE UND VERTRÄGE / 6.3 Formulare für Privatkunden



Öl raus, Erdgas rein – Heizungsumstellung im Komplettpaket

Februar 2013

FÜR HEUTE,
FÜR MORGEN,
FÜR MICH.

Sie möchten Ihre alte Ölheizung gegen die umweltschonende Energie swb Erdgas austauschen oder müssen eine alte Tankanlage stilllegen? Mit unseren Partnern bauen wir Ihnen Öltank und eventuell Ihren Heizkessel aus und kaufen Ihnen sogar das Restöl ab.

Ein Rundum-sorglos-Service – aus guten Gründen
Bei der Demontage und Entsorgung einer Tankanlage sind sorgfältiges Vorgehen und technische Erfahrung oberstes Gebot. Die Tanks sind fachgerecht zu entleeren, zu verfrachten und zu entsorgen, die Altöltankstelle muss entorgt werden. Der Komplexservice von swb übernimmt das für Sie, anlegt die Tanks, transportiert sie ab und kümmert sich um die fachgerechte Entsorgung. Eventuelle Erdtanksammlungen werden stillgelegt und mit Sand verfüllt.

Ihre Vorteile

- > **Voll-Öl-Beraterung**
- > **Sicherheit und Einhaltung der Umweltauflagen**
- > **Ausbau der Abanlage**
- > **Abpumpen und Abnahme des Restöls**
- > **Fach- und umweltgerechter Rückbau**
- > **Abtransport der Tankanlagen**
- > **Entsorgung der Rückstände**
- > **Sättigungsberechnung**

Übrige Leistungen		Batterienanbauten		Erd-Heizungswärmtäpfer Tank	
Eigenschaften	Preispreis in EUR	Eigenschaften	Preispreis in EUR	Eigenschaften	Preispreis in EUR
Bi 25 kW Leistung	280,-	Bi 4.500 l Inhalt	380,-	Bi 10.000 l Inhalt	720,-
Bi 50 kW Leistung	320,-	Bi 6.000 l Inhalt	460,-	Bi 15.000 l Inhalt	990,-
Bi 100 kW Leistung	450,-	Bi 8.000 l Inhalt	560,-	Bi 20.000 l Inhalt	1.120,-
Bi 125 kW Leistung	660,-	Bi 10.000 l Inhalt	640,-	Bi 30.000 l Inhalt	1.640,-

Für eine persönliche Projektplanung
Ist Ihr Wechsel beschlossene Sache, kommen wir gern zu Ihnen nach Hause und besprechen mit Ihnen vor Ort, wie Ihr Projekt am besten geplant wird.

Sie erreichen Sie uns:
T 0421 39-2656
F 0421 39-2616
info@swb-gruppe.de

swb Vertrieb Bremen GmbH
Hofstraß 17 78171 10710 Bremen
swb-Servicecenter (Mo-Fr von 8:00-17:00 Uhr)
T 0421 39-1500 / F 0421 39-2211

swb Vertrieb Bremerhaven GmbH & Co. KG
Hofstraß 17 27111 17112 Bremerhaven
swb-Servicecenter (Mo-Fr von 8:00-17:00 Uhr)
T 0474 471-1111 / F 0474 471-2211

swb Nachhilfe an stw
www.swb-gruppe.de/kontakt

Falz

100 mm

200 mm

(1) Einseiter

Wasser- und Trinkwasseranalyse nach DIN 5192 (2012)

Wasserparameter	Brennstoff	Verengungsbereich	Minimalkrit.	Maximalkrit.	Grenzwert der Trinkw. 2001
Temperatur	°C	11,5	12,5	13,5	17,0
Calcium	mg/l	0	4,5	18	15
Magnesium	mg/l	0	2,5	8,5	10
Chlorid	mg/l	0	1,5	1,5	2,5
Carbonat	mg/l	0	4,5	4,5	10
Sulfat	mg/l	0	0,5	0,5	1,5
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Phosphat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Stickstoff	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Ammonium	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrat	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Nitrit	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Chlorid	mg/l	0	0,05	0,05	0,1
Fluorid					

B / 6.4 FORMULARE UND VERTRÄGE / Verträge und Vertragsergänzungen

Ihr Auftrag swb Strom proNatur
zur Lieferung elektrischer Energie durch die swb Vertrieb Bremen GmbH (swb*)

swb Vertrieb Bremen GmbH
Postfach 10 78 03
28078 Bremen

100 % ÖKOSTROM
SIEBERNACHRICHT FÜR NICHT

1. Auftragnehmer Frau Herr

2. Adresse der Verbrauchsstelle (falls es sich um einen gemeinsamen Adressen)

3. Angaben zu Ihrer Stromversorgung (auswählen Sie eine oder mehrere Möglichkeiten)

4. Preise und Bedingungen

Preiskategorie	Netto	Brutto	Verbrauchspreis	Netto	Brutto
in Euro/Meter und Zähler	6,88	7,95	in Ct./kWh	21,75	25,88

Die Preise sind für die Lieferung von Strom zum öffentlichen Netz (230V/50Hz) für die Versorgung von Gebäuden mit einer Leistung von bis zu 100 kW. Die Preise sind für die Lieferung von Strom zum öffentlichen Netz (230V/50Hz) für die Versorgung von Gebäuden mit einer Leistung von bis zu 100 kW. Die Preise sind für die Lieferung von Strom zum öffentlichen Netz (230V/50Hz) für die Versorgung von Gebäuden mit einer Leistung von bis zu 100 kW.

(1) Werbliche Verträge

Mietvertrag über mobile Standrohr-Wasserzähler

Zwischen swb Vertrieb Bremen GmbH (nachfolgend „swb“*), Theodor-Heuss-Allee 20, 28359 Bremen und

Herr Frau

Vorname Name
Anschrift Telefon
Brennstoffzahl Kofnummer

Empfänger des Standrohr-Wasserzählers
(ausblenden) (auswählen Sie den jeweiligen Vertrag über die Wasserlieferung mittels eines mobilen Standrohr-Wasserzählers aus dem Repertoire der swb Netze GmbH & Co. KG nachstehend)

1. Standrohr-Wasserzähler
Der vermietete Standrohr-Wasserzähler hat die Zählergröße Qn6 Qn10 Qn15

2. Standrohr-Wasserzähler-Miete
Der Mietpreis beträgt je Standrohr-Wasserzähler für bis zu 30 Tage täglich 2,56 EUR
Mietpreis jedoch 3,98 EUR
Ab dem 31. Tag täglich 1,02 EUR

3. Verwendungszweck
 Entnahme von Wasser für Brauchzwecke
 sonstige Trinkwasserversorgung (Veranstaltung, Markt o. A.)
 sonstiges (Bekanntmachung von Grünflächen o. A.)

4. Einleitung von Abwasser (siehe umseitig Punkt 6)
 Einleitung in den Kanal
 Schmutzwasser wird nicht in den Kanal eingeleitet, weil

5. Standrohr-Wasserzähler-Ausgabe:
swb Messung und Abrechnung GmbH
Am Cassewinkel 2, Coblenz 5, 28137 Bremen-Woltershausen
Auskünfte über Ausgabe, Abgabe und Vorführung unter 1 0421 988-68367 und F 0421 988-68277.
Montag bis Donnerstag 7:00-08:30, 09:00-12:30, 13:00-15:30 Uhr, Freitag 7:00-08:30, 09:00-12:00 Uhr

6. Reinigung und Desinfektion von Wasserleitungsanlagen:
swb Netze GmbH & Co. KG, Technischer Service, 1 0421 399-4466 und F 0421 399-4477

7. Ausgabe-Empfangsbestätigung:
Mit nachstehender Unterschrift bestätigen wir, den Empfänger des unter Ziffer 1 bezeichneten Standrohr-Wasserzählers inklusive Bedienungshilfen zur Wasserzählerausgabe aus dem Repertoire von swb Netze GmbH & Co. KG zu den unten angegebenen Bedingungen dieses Vertrags einschließlich seiner Anlagen. Von den Bestimmungen des Vertrags und der aufgeführten Anlagen haben wir Kenntnis genommen.

Unterschrift (im Namen und Auftrag des a. a. Kandid.)

MISSTAG	Datum	Unterschrift	MISSTAG	Datum	Unterschrift
---------	-------	--------------	---------	-------	--------------

(2) Einfache Verträge

Stromgrundversorgungsverordnung (StromGVV)

1.1 Allgemeine Bestimmungen
1.1.1 Anwendungsbereich
1.1.2 Geltungsbereich
1.1.3 Zuständigkeit
1.1.4 Begriffsbestimmungen
1.1.5 Zweck und Aufgaben
1.1.6 Grundsätze
1.1.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.1.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.1.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.1.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.2 Allgemeine Bestimmungen
1.2.1 Anwendungsbereich
1.2.2 Geltungsbereich
1.2.3 Zuständigkeit
1.2.4 Begriffsbestimmungen
1.2.5 Zweck und Aufgaben
1.2.6 Grundsätze
1.2.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.2.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.2.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.2.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.3 Allgemeine Bestimmungen
1.3.1 Anwendungsbereich
1.3.2 Geltungsbereich
1.3.3 Zuständigkeit
1.3.4 Begriffsbestimmungen
1.3.5 Zweck und Aufgaben
1.3.6 Grundsätze
1.3.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.3.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.3.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.3.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.4 Allgemeine Bestimmungen
1.4.1 Anwendungsbereich
1.4.2 Geltungsbereich
1.4.3 Zuständigkeit
1.4.4 Begriffsbestimmungen
1.4.5 Zweck und Aufgaben
1.4.6 Grundsätze
1.4.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.4.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.4.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.4.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.5 Allgemeine Bestimmungen
1.5.1 Anwendungsbereich
1.5.2 Geltungsbereich
1.5.3 Zuständigkeit
1.5.4 Begriffsbestimmungen
1.5.5 Zweck und Aufgaben
1.5.6 Grundsätze
1.5.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.5.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.5.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.5.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.6 Allgemeine Bestimmungen
1.6.1 Anwendungsbereich
1.6.2 Geltungsbereich
1.6.3 Zuständigkeit
1.6.4 Begriffsbestimmungen
1.6.5 Zweck und Aufgaben
1.6.6 Grundsätze
1.6.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.6.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.6.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.6.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.7 Allgemeine Bestimmungen
1.7.1 Anwendungsbereich
1.7.2 Geltungsbereich
1.7.3 Zuständigkeit
1.7.4 Begriffsbestimmungen
1.7.5 Zweck und Aufgaben
1.7.6 Grundsätze
1.7.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.7.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.7.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.7.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.8 Allgemeine Bestimmungen
1.8.1 Anwendungsbereich
1.8.2 Geltungsbereich
1.8.3 Zuständigkeit
1.8.4 Begriffsbestimmungen
1.8.5 Zweck und Aufgaben
1.8.6 Grundsätze
1.8.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.8.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.8.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.8.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.9 Allgemeine Bestimmungen
1.9.1 Anwendungsbereich
1.9.2 Geltungsbereich
1.9.3 Zuständigkeit
1.9.4 Begriffsbestimmungen
1.9.5 Zweck und Aufgaben
1.9.6 Grundsätze
1.9.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.9.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.9.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.9.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

1.10 Allgemeine Bestimmungen
1.10.1 Anwendungsbereich
1.10.2 Geltungsbereich
1.10.3 Zuständigkeit
1.10.4 Begriffsbestimmungen
1.10.5 Zweck und Aufgaben
1.10.6 Grundsätze
1.10.7 Grundsätze der Vertragsgestaltung
1.10.8 Grundsätze der Vertragsergänzung
1.10.9 Grundsätze der Vertragserfüllung
1.10.10 Grundsätze der Vertragsbeendigung

(3) Vertragsergänzungen

Allgemeine Verträge
Für Verträge gibt es grundsätzlich zwei Layout-Variationen:

(1) Werbliche Verträge: hier richtet sich der Stand des swb-Logos an den swb-Geschäftspapieren aus. Der Einsatz von Störern ist erlaubt. Das Formular ist 4-farbig angelegt.

(2+3) Einfache Verträge und Vertragsergänzungen nutzen den Platz zum Formular-Rand maximal aus. Das Formular ist 2-farbig angelegt.