

FAHRZEUGE UND BEKLEIDUNG

SWB CORPORATE DESIGN / STAND: OKTOBER 2016

swb

H / FAHRZEUGE UND BEKLEIDUNG / Inhalt

1.0	Die Marke auf Fahrzeugen	/ H 03
2.0	PKW	/ H 05
3.0	Transporter und Kleinbusse	/ H 06
4.0	Fahrzeuge mit swb-Farbverlauf	/ H 08
5.0	Bekleidung, swb-Kollektion	/ H 09
6.0	Arbeitskleidung	/ H 13

H / 1.0 DIE MARKE AUF FAHRZEUGEN / Einleitung

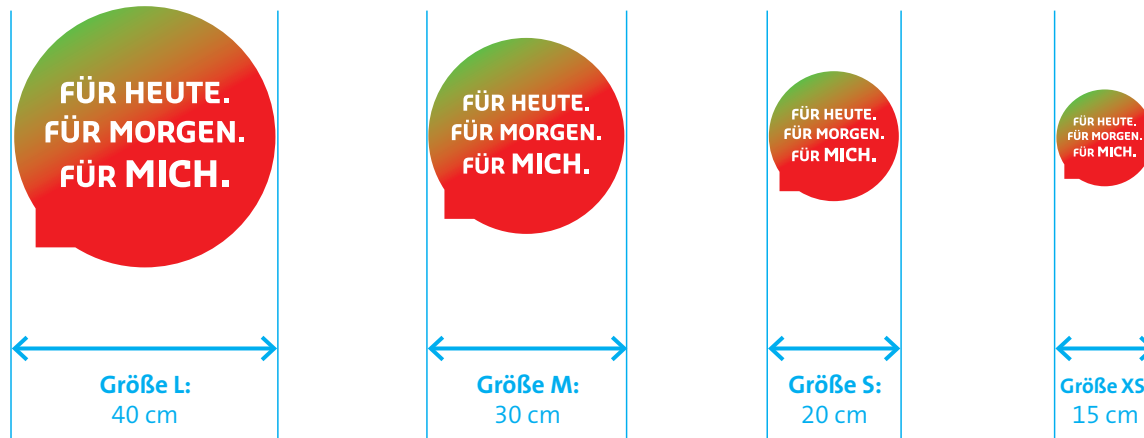
Der swb-Fuhrpark dient u.a. der mobilen Vermittlung der Marke. swb-Fahrzeuge werden nicht als Werbefläche z. B. zur Darstellung von Produkten, dem Leistungsportfolio etc. genutzt. Es müssen alle verwendeten Fahrzeuge einheitlich gestaltet sein, optimalerweise werden Logos und Claim auf allen Fahrzeugen (der gleichen Kategorie) gleich groß und in gleicher Höhe platziert.

Da sich die Fahrzeugtypen stark unterscheiden, kann die Logoplatzierung nur prototypisch vorgegeben werden. Im Einzelfall sollte das Ergebnis den hier abgebildeten Beispielen entsprechen.

Anhand eines fahrzeugspezifischen Layouts wird die Platzierung der Logos mit dem CD-Beauftragten des swb-Konzerns abgestimmt.

Ansprechpartner für Abstimmungen zum Thema Fahrzeugbeschriftung sind die CD-Beauftragten der swb AG.

H / 1.0 DIE MARKE AUF FAHRZEUGEN / 1.1 Standardgrößen

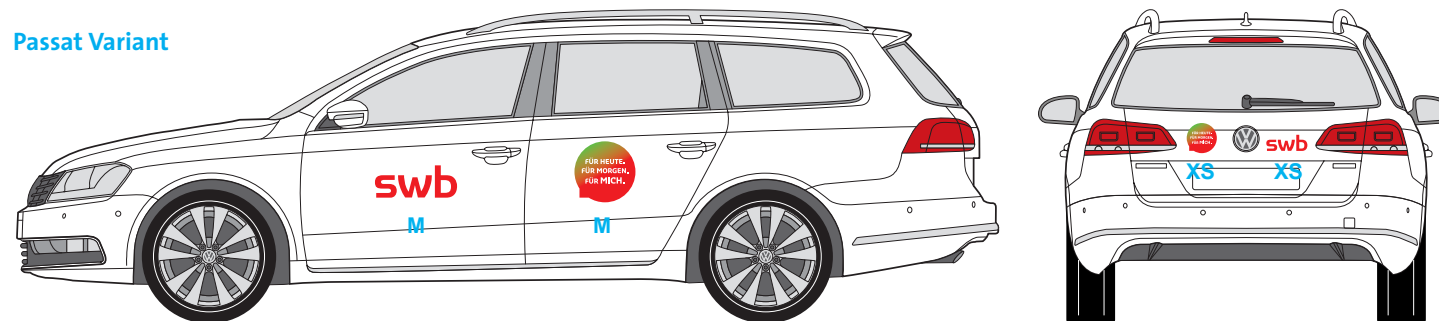
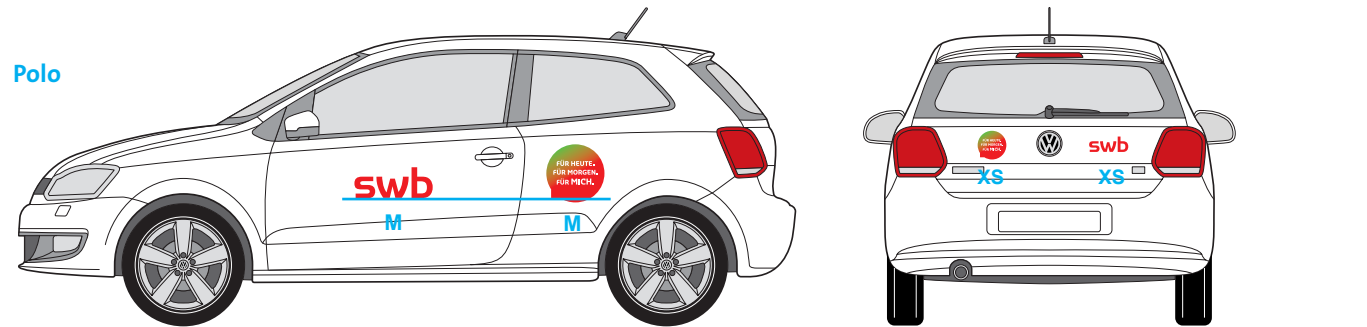


Grundsätzlich gibt es vier Standardgrößen für Logo und Claim-Bubble. Die Größen sind für Anwendungen auf PKW, Kleinbussen und Transportern ausgelegt.

Die Größenangaben beziehen sich jeweils auf die Breite von Logo und Claim-Bubble.

Bei größeren Fahrzeugen (z. B. LKW mit Sattelzug) müssen die Größen der Elemente individuell angepasst werden.

H / 2.0 PKW / 2.1 Platzierung von Logo und Claim-Bubble



Allgemeine Fahrzeugflotte

Generell sind Fahrzeuge der swb weiß. Sie werden mit roten Logos und dem swb-Claim-Bubble im Farbverlauf gebrannt.

Platzierung und Größen

Bei PKW kommen grundsätzlich zwei Logo- und Claim-Größen zum Einsatz.

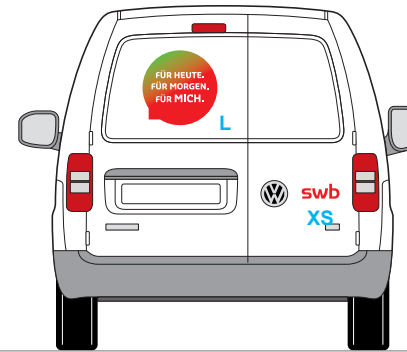
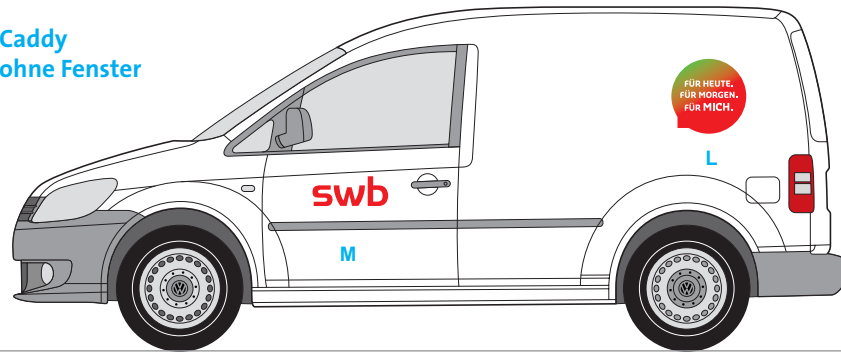
An den Fahrzeugseiten wird das swb-Logo in der **Größe M** mittig auf der vorderen Tür platziert. Der **Claim-Bubble in der Größe M** wird etwa mittig zwischen dem hinteren Radkasten und dem Türholm platziert (siehe Abb. links / Polo / Passat). Die Unterkante des Logos und die Spitze des Claim-Bubble sind dabei auf einer Höhe ausgerichtet.

Auf dem Fahrzeugheck ist das swb-Logo immer rechts und der Claim-Bubble links angeordnet. Beide **Größen sind XS**. Die Elemente sind jeweils zentriert zwischen den Rückleuchten auf den Lackflächen angeordnet (siehe Abb. links / Polo / Passat).

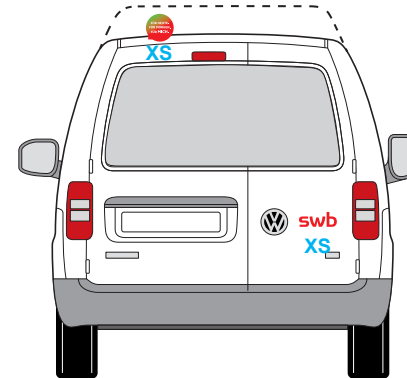
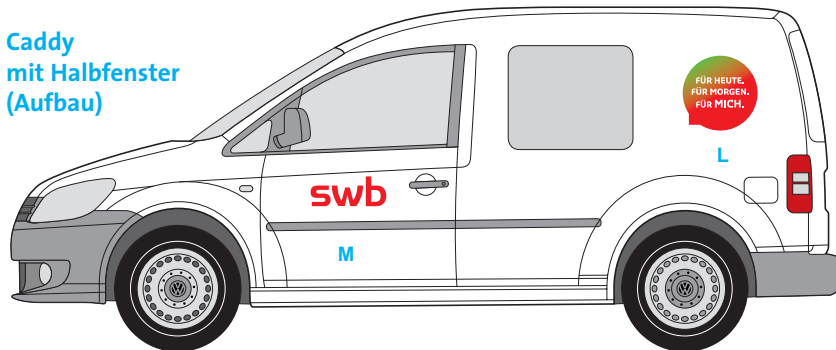
Achtung! Je nach Fahrzeugtyp können Karosserieteile die Standardanordnung verhindern (z. B. Kunststoffleisten etc.). Hierbei müssen Logo und Claim-Bubble entsprechend versetzt und/oder andere Größen gewählt werden (siehe Abb. links Smart).

H / 3.0 TRANSPORTER / 3.1 Platzierung von Logo und Claim-Bubble

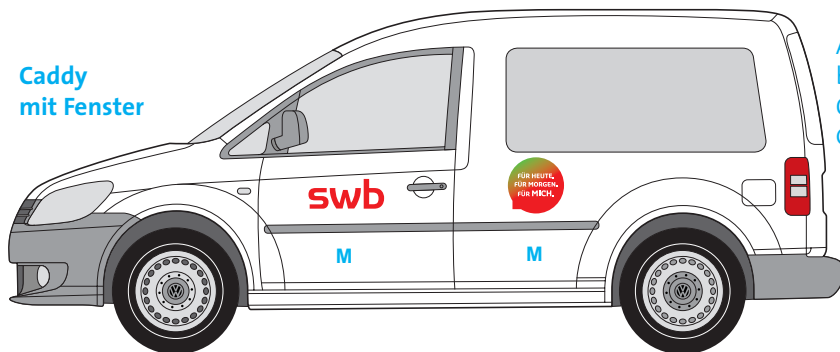
Caddy
ohne Fenster



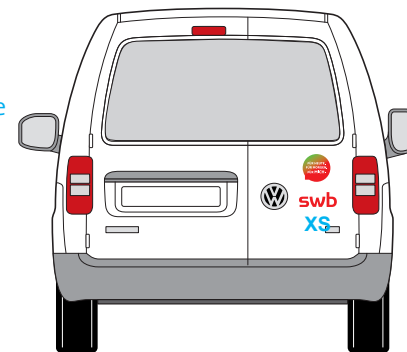
Caddy
mit Halbfenster
(Aufbau)



Caddy
mit Fenster



Ausnahme
bei Fenstern:
Claim-Bubble
Größe M



Platzierung und Größen

Bei Transportern kommen grundsätzlich zwei Logo- und Claim-Größen zum Einsatz.

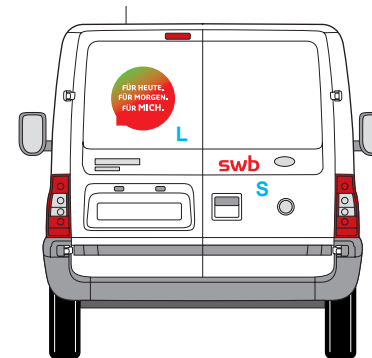
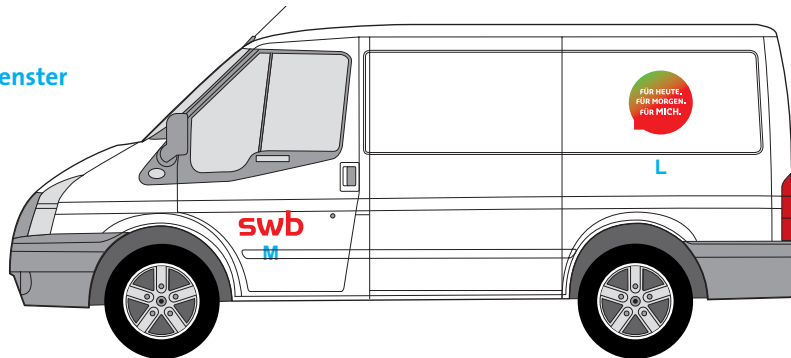
An den Fahrzeugseiten wird das **swb-Logo in der Größe M** mittig auf der vorderen Tür platziert. Der **Claim-Bubble in der Größe L** wird vertikal zentriert im hinteren Viertel des Fahrzeuges platziert (siehe Abb. links Caddy).

Auf dem Fahrzeugheck ist das swb-Logo immer rechts und der Claim-Bubble links angeordnet. Das **swb-Logo ist in der Größe XS**, der **Claim-Bubble in den Größen L oder XS**. Die Elemente sind jeweils zentriert auf der Lackfläche angeordnet (siehe Abb. links Caddy).

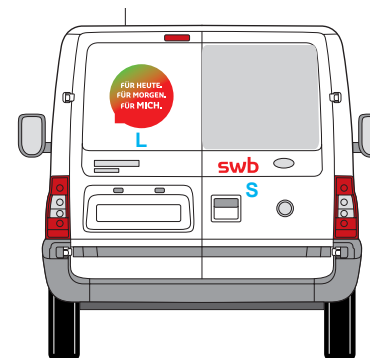
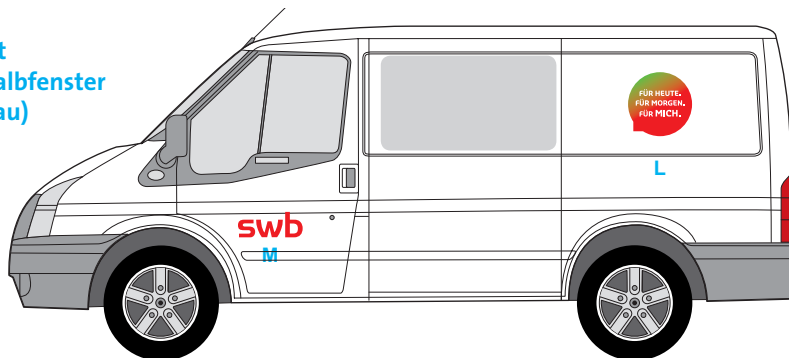
Achtung! Je nach Fahrzeugtyp können Karosserieteile die Standardanordnung verhindern (z. B. Fenster, Leisten etc.). Hierbei müssen Logo und Claim-Bubble entsprechend versetzt und/oder andere Größen gewählt werden (siehe Abb. links Caddy mit Fenster).

H / 3.0 KLEINBUSSE / 3.2 Platzierung von Logo und Claim-Bubble

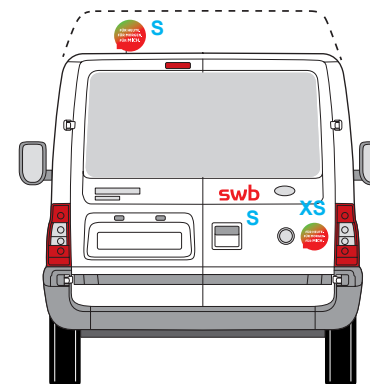
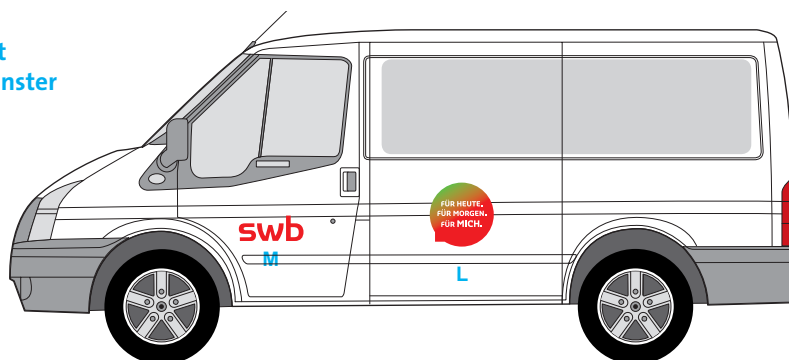
Transit
ohne Fenster



Transit
mit Halbfenster
(Aufbau)



Transit
mit Fenster



Ausnahme
bei Fenstern:
Claim-Bubble
Größe XS

Platzierung und Größen

Bei Kleinbussen kommen grundsätzlich zwei Logo- und Claim-Größen zum Einsatz.

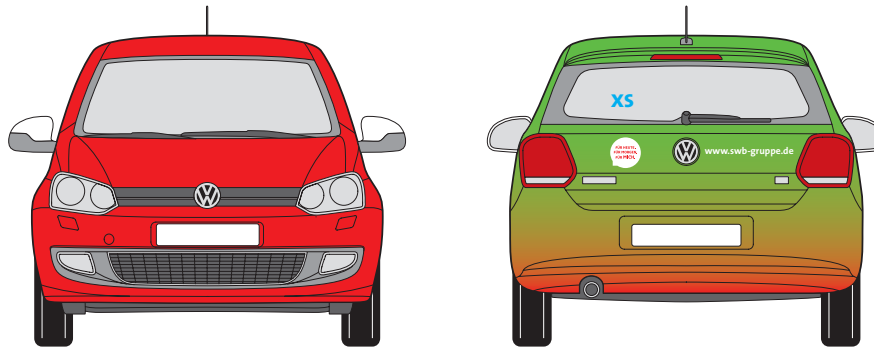
An den Fahrzeugseiten wird das **swb-Logo in der Größe M** mittig auf der vorderen Tür platziert. Der **Claim-Bubble in der Größe L** wird vertikal zentriert im hinteren Viertel des Fahrzeuges platziert (siehe Abb. links Transit).

Auf dem Fahrzeugheck ist das swb-Logo immer rechts und der Claim-Bubble links angeordnet. Das **swb-Logo ist in der Größe S**, der **Claim-Bubble in den Größen L oder S**. Die Elemente sind jeweils zentriert auf der Lackfläche angeordnet (siehe Abb. links Transit).

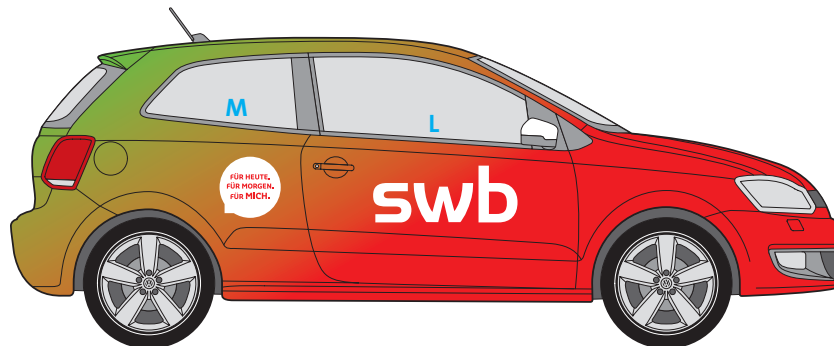
Achtung! Je nach Fahrzeugtyp können Karosserieteile die Standardanordnung verhindern (z. B. Fenster, Leisten etc.). Hierbei müssen Logo und Claim-Bubble entsprechend versetzt und/oder andere Größen gewählt werden (siehe Abb. links Transit mit Fenster).

H / 4.0 FAHRZEUGE MIT SWB-FARBVERLAUF / 4.1 Platzierung von Logo und Claim-Bubble

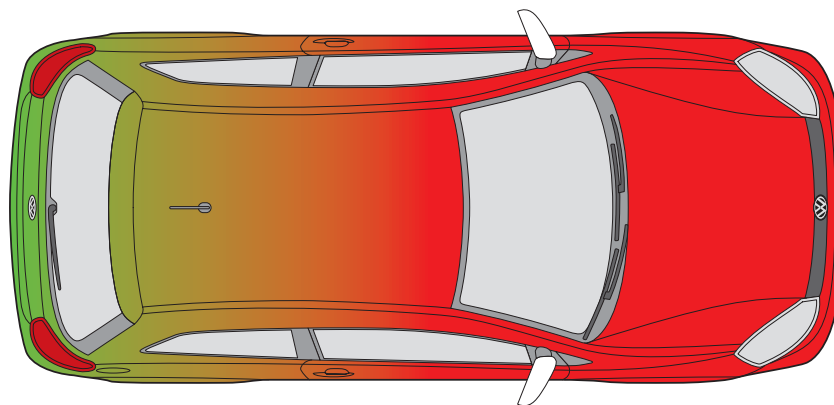
Polo
(Promotion)



Achtung!
Kein swb-Logo
im Heckbereich



swb-Farverlauf
(-60 Grad)
vom Heck zur Front



Promotionfahrzeug mit Farbverlauf

Bei werblichem Einsatz von Fahrzeugen kommt der swb-Farbverlauf großflächig zum Einsatz. Um eine starke optische Wirkung zu erzielen, wird das Fahrzeug vollfoliert.

An den Fahrzeugseiten wird das swb-Logo in der **Größe L** mittig auf der vorderen Tür platziert. Der weiße **Claim-Bubble in der Größe M** wird etwa mittig zwischen dem hinteren Radkasten und dem Türholm platziert (siehe Abb. links Polo). Die Unterkante des Logos und die Spitze des Claim-Bubble sind dabei auf einer Höhe ausgerichtet.

Auf dem Fahrzeugheck wird die swb-Internet-Adresse rechts und der weiße Claim-Bubble links angeordnet. Die **Größe des Claim-Bubble ist XS**. Die Elemente sind jeweils zentriert auf den Lackflächen angeordnet (siehe Abb. links Polo).

Achtung! Auf dem Fahrzeugheck wird kein swb-Logo eingesetzt, da dieses immer auf 100% swb-Rot stehen muss! Dafür wird hier die Internet-Adresse platziert.

H / 5.0 BEKLEIDUNG

Der erste Eindruck ist wichtig. Bekleidung prägt diesen wesentlich und sagt einiges über unser Unternehmen aus. Über das swb-Logo und die swb-Farben signalisiert sie: Wir sind ein Team – auch wenn jede/r von uns eine individuelle Rolle spielt. Die klare Auszeichnung gewährleistet ein einheitliches Auftreten aller im Außendienst tätigen Mitarbeiter.

Anforderungen an die Bekleidung

Grundsätzlich unterscheiden wir zwei Bereiche in der Bekleidung, die sich an den Anforderungen orientiert:

- 1) Die „swb-Kollektion“ beinhaltet den Casualbereich für die normale Berufsbeleidung und für Promotionzwecke. Hier ist der Tragekomfort (Schnitte, Material), aber auch ein moderner Look besonders wichtig.
- 2) Die reine Arbeitskleidung stellt besondere Ansprüche an die Sicherheit, Wettertauglichkeit und Haltbarkeit der Materialien.

H / 5.0 BEKLEIDUNG, SWB-KOLLEKTION / 5.1 Oberbekleidung / Damen und Herren



Vorne: swb-Logo
als Webetikett am Ärmel



Vorne: swb-Logo
als Webetikett am Kragen



swb-Claim-Bubble
als Anstecker



Rücken: swb-Logo
als Outline in Weiß gestickt



Die swb-Kollektion wird immer mit dem swb-Logo als Webetikett am Ärmel und dem swb-Claim-Bubble als Anstecker (Brustbereich) gebrandet. Die Standardfarbe des Polo-Shirts ist dunkelgrau (Referenzfarbton: Pantone Cool Gray 10)! Für Damen und Herren sind unterschiedliche Schnitte vorgesehen (Damen: tailliert).

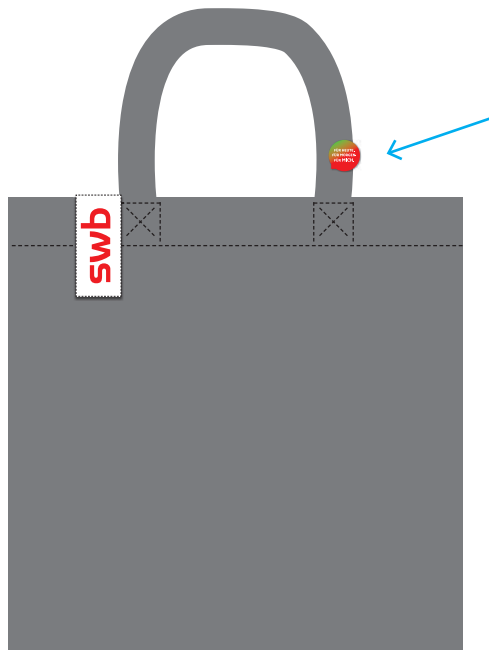
Das swb-Logo wird mit einem roten Garn, das HKS 14 entspricht, auf einen weißen Stoff gestickt. Der Abstand des Logos zum Rand des Webetikets entspricht dem Mindestabstand (vgl. Kapitel A Basiselemente / 1.1 Mindestabstand)

Auf dem Rücken wird das swb-Logo als gestickte weiße Outline platziert.

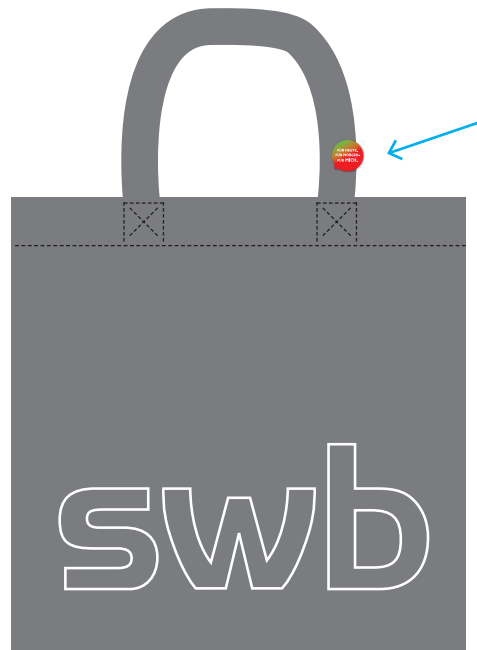
- > Farbe: Pantone Cool Gray 10 (Referenz)
- > Material: Piqué-Qualität
- > Webetikett: ca. 15 mm x 45 mm
- Logo swb-Rot, beidseitig gestickt
- > Anstecker: Ø 25 mm (Epoxitharz)
- > Outline-Logo: weiß gestickt

Bitte beachten Sie, falls nötig, den Rand für die Nahtzugabe.

H / 5.0 BEKLEIDUNG, SWB-KOLLEKTION / 5.2 Jute-Tasche / Base-Cap



swb-Logo als Webetikett



swb-Logo als Outline aufgedruckt
(preisgünstige Alternative)



swb-Logo als Webetikett



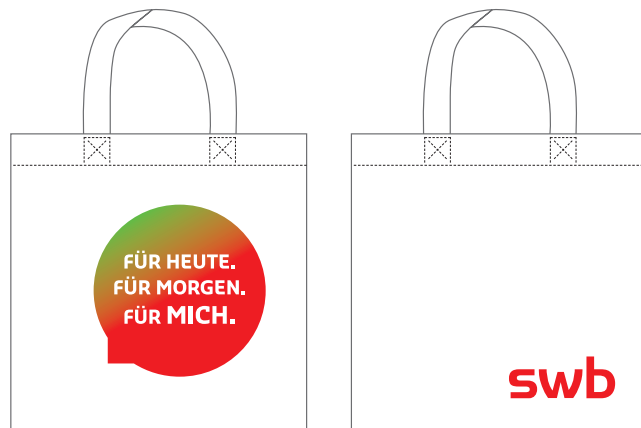
swb-Claim-Bubble
als Anstecker

Die swb-Kollektion wird immer mit dem swb-Logo als Webetikett und dem swb-Claim-Bubble als Anstecker gebrandet. Die Standardfarbe von Jute-Tasche und Base-Cap ist dunkelgrau (Referenzfarbton: Pantone Cool Gray 10)!

Das swb-Logo wird mit einem roten Garn, das HKS 14 entspricht, auf einen weißen Stoff gestickt. Der Abstand des Logos zum Rand des Webetiketts entspricht dem Mindestabstand (vgl. Kapitel A Basiselemente / 1.1 Mindestabstand)

Alternativ kann auf der Tasche das swb-Logo als gestickte oder aufgedruckte weiße Outline platziert werden.

H / 5.0 BEKLEIDUNG, SWB-KOLLEKTION / 5.3 weitere Accessoires (Auswahl)



Papiertüte
Vorder- Rückseite



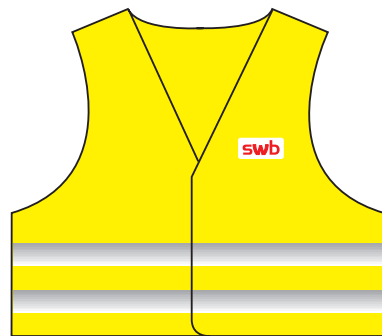
Wann immer möglich, werden Werbemittel mit dem swb-Farbverlauf produziert!
Ist dies technisch nicht machbar oder nicht praktikabel, kann auf den Farbverlauf zugunsten einer reinen Rot-Weiß-Umsetzung verzichtet werden.



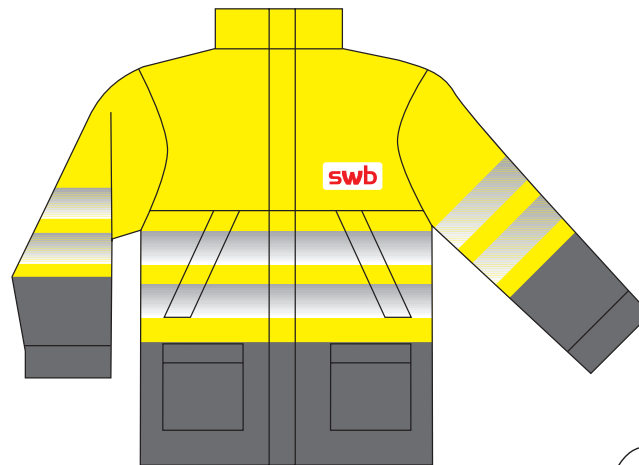
Die Standard swb-Kollektion, deren Grundfarbe das swb-Grau ist, kann für Messen, Promotion-Aktionen, Events etc. erweitert werden. Hier kann Weiß als Grundfarbe gewählt werden.

Um das Markenelement „swb-Farbverlauf“ im Bereich Corporate Fashion einzubringen, werden Accessoires empfohlen, die Farbakzente setzen. Der swb-Claim-Bubble kann hier größer (als Akzent) eingesetzt werden. Im Einzelfall ist die Gestaltung mit der CD-Beauftragung abzustimmen.

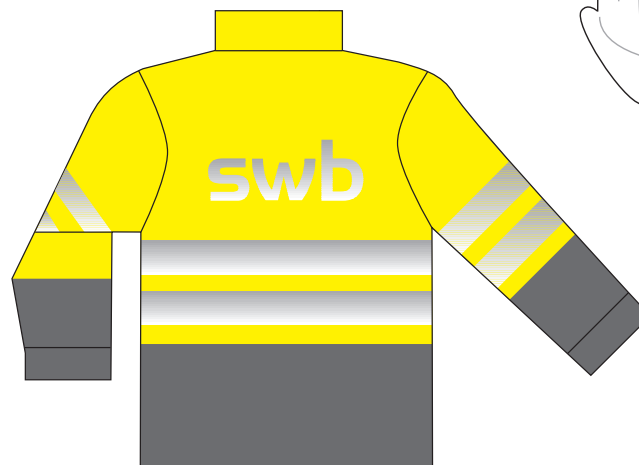
H / 6.0 ARBEITSKLEIDUNG / 6.2 Helm / Sicherheitsweste / Sicherheitsjacke



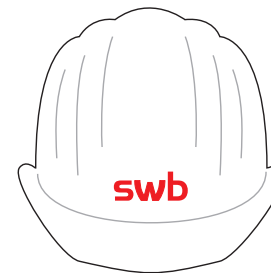
Sicherheitsweste (vorne/hinten)



Sicherheitsjacke (vorne)



Sicherheitsjacke (hinten)



Helm

Position der Logo-Aufnäher

Der Logoaufnäher/-patch wird im oberen Bereich des Kleidungsstücks so angebracht, dass er immer gut sichtbar ist.

Die Aufnäher passen sich dem Schnitt des Kleidungsstücks harmonisch an und orientieren sich dabei an Nähten, Taschen etc. (vgl. Abb. links).

Die Rücken von Weste und Jacke erhalten ein reflektierendes swb-Logo mittig und gut sichtbar im oberen Bereich.

Der swb-Helm ist immer weiß und mit dem roten swb-Logo gebrandet (vgl. Abb. links).

Ausnahme! Jacke, und Weste müssen aus Sicherheitsgründen in der Signalfarbe Gelb gestaltet sein (nicht aus dem swb-Farbklima!). Die frei zu gestaltenden Kleidungsstücke sind swb-Dunkelgrau. (vgl. Kapitel Basiselemente / Farbklima).