



# CORPORATE SOUND

SWB CORPORATE DESIGN / STAND: OKTOBER 2016

**swb**

---

# K / CORPORATE SOUND / Inhalt

---

1.0	Grundlagen	/ K 04
2.0	Sound Konzept	/ K 05
3.0	Markenstimme (Brandvoice)	/ K 06
4.0	Soundlogo	/ K 07
5.0	Markenmusik (Brandmusic)	/ K 08
6.0	Anwendungen	/ K 09
6.1	Event- und Messesound	/ K 09
6.2	Telefonwarteschleife	/ K 10
6.3	Radiospot	/ K 11
7.0	Urheberrechtliche Informationen	/ K 12

Mit dem swb-Sound nutzt der Konzern die Möglichkeit, die Marke swb in audiovisuellen Medien darzustellen. Die Markenkernwerte Nähe, Regionalität und Verbundenheit vermittelt er auf akustischem Weg. Der swb-Sound basiert auf einem modularen Konzept aus Markenstimme, Soundlogo und Markenmusik und wird u.a. bei der Gestaltung von Event- und Messemusik, in der Telefonwarteschleife und bei Funkspots eingesetzt.

Unter [www.swb-gruppe.de/cd](http://www.swb-gruppe.de/cd) stehen sämtliche Files zum Download in zwei Formaten zur Verfügung. WAV ist ein sendefertiges Format. MP3 Files haben eine geringere Auflösung und sind für die Nutzung intern und online vorgesehen.

## Elemente

- Markenstimme (Brandvoice)
- Soundlogos und Opener
- Markenmusik (Brandmusic)
- Event Sound



## Einsatzmöglichkeiten

- Online Videos
- TV- und Radio Spots
- Apps
- Telefonsystem
- Messen und Events
- Präsentationen
- Image- und Produktfilme

Wie das grafische Corporate Design besteht der Corporate Sound aus verschiedenen Elementen und kann in diversen Anwendungen flexibel zum Einsatz kommen.



## swb-Klangfarbe

swb-Leitmotiv



Das swb-Leitmotiv kann flexibel in diversen Musikstilen und Anwendungen genutzt werden und ist ein grundlegendes Element, welches für Wiedererkennung in allen Anwendungen sorgt.

Die Leitidee für den Corporate Sound ist „Tür an Tür“.

Die Türglocke ist ein akustisches Symbol für Nähe, Regionalität und Vertrauenswürdigkeit. Diese Klangfarbe macht den swb-Corporate Sound unverwechselbar.

### swb-Markenstimme (Brandvoice)

#### Attribute der swb-Persona

- weiblich, mittleres Alter (40–45)
- norddeutsch, lokal, regional
- modern, interessiert
- selbstbewusst, kräftig, stark, sicher, souverän
- locker, gelassen
- unkompliziert, einfach
- partnerschaftlich, hilfreich, vertrauenswürdig

Die swb-Markenstimme (Brandvoice) unterstützt mit ihrem Stimmklang und der Sprechweise die „Persona“ der Marke swb.

Sie sollte in allen audio- und audiovisuellen Anwendungen eingesetzt werden, um die Markenpersönlichkeit von swb zu unterstreichen.

Im swb-Soundlogo spricht die Markenstimme die Wortmarke und den Claim „swb – Für heute. Für morgen. Für mich.“

Bitte nehmen Sie Kontakt zu Ihrem Ansprechpartner bei swb auf, um eine Aufnahme mit der Markenstimme zu arrangieren.

## swb-Soundlogo

**Glockenspiel**



**Gitarre**



**Piano**



♩ = 120

Two measures of music are marked with 'Tad.' and a star symbol.

Das Soundlogo ist ein zentrales Element des swb-Corporate Sound. Es basiert auf dem Leitmotiv und der Klangfarbe und ist somit einzigartig und unverwechselbar. Das Soundlogo wird als prägnante Absenderkennung in sämtlichen audiovisuellen Medien verwendet.

Das Soundlogo gibt es instrumental oder in Verbindung mit dem von der Markenstimme gesprochenen „swb – Für heute. Für morgen. Für mich.“

Der kurze instrumentale Opener macht am Anfang von Anwendungen, wie z. B. einem Funkspot, auf swb aufmerksam.

### swb-Markenmusik (Brandmusic)

Die swb-Markenmusik (Brandmusic) beschreibt die Marke swb in Tönen. Es basiert auf dem Leitmotiv und der für swb definierten Klangfarbe der Türglocke (siehe Sound Konzept).

Die Markenmusik steht in den Längen von ca. 10, 20, 30 und 80 Sekunden zur Verfügung.

Sie kann in sämtlichen audiovisuellen Medien genutzt werden.

swb-Fanfare

swb-Atmosphäre

Die swb-Fanfare verbindet die zeitgemäße swb- Markenmusik mit der Festlichkeit und Größe, die auf einer Veranstaltung erwartet wird. Sie lässt sich z. B. optimal als Auftrittsmusik, für Ehrengäste oder auch für Preisverleihungen nutzen.

Mit der swb-Atmosphäre wurde die swb-Brandmusic für den Event- und Messebereich adaptiert: Sie kann auf Messeständen, Empfängen, Pausen und Einlass-Situationen eine angenehme und swb typische Stimmung schaffen.

### swb-Telefonwarteschleife

Die Musik für die swb-Telefonanlage ist eine Variante der Markenmusik. Die Komposition ist drei Minuten lang und beinhaltet ruhige und aktive Teile. So gestaltet die Musik die Wartezeit für die Anrufer angenehm und abwechslungsreich.

Sie wird in einer Endlosschleife abgespielt.

swb-Radiospot (Opener)

swb-Radiospot (Markenmusik)

swb-Radiospot (Soundlogo)



Der swb-Corporate Sound im Radiospot ist modular aufgebaut und stützt sowohl das Storytelling als auch den Markenauftritt.

Die Funkspots haben eine feste Struktur: Der Opener eröffnet den Spot, die Markenmusik sorgt für das einzigartige swb-Gefühl. Dann folgen Produkt-Dialog, Angebot und abschließend das Soundlogo mit Wortmarke und Claim als Absenderkennung.

Während der Dialog um eine Geschichte herum von einer beliebigen Stimme gesprochen werden kann, werden Angebot und Soundlogo von der swb-Markenstimme präsentiert. Bitte kontaktieren Sie Ihren Ansprechpartner bei swb zur Buchung der Markenstimme für neue Aufnahmen.

---

## **K / 7.0 URHEBERRECHTLICHE INFORMATIONEN**

---

Bitte informieren Sie aus urheberrechtlichen Gründen die GEMA bei einer Nutzung des swb-Corporate Sound.

Hierzu werden Angaben zu Titel, Autoren, Verlag und Dauer benötigt. Nutzen Sie bitte den Download „GEMA-Einreichung“ zur Anmeldung Ihrer verwendeten swb-Musikstücke.

Bei der Entwicklung von neuen Anwendungen sind ebenfalls die Nutzungsrechte zu klären. Bitte nehmen Sie dazu Kontakt zur CD-Beauftragten auf.