

MARKE IM RAUM

SWB CORPORATE DESIGN / STAND: JUNI 2017

swb

I / MARKE IM RAUM / Inhalt

1.0	Farbklima	/ I 04
2.0	Materialien und Möbel	/ I 07
3.0	Marken-Textur	/ I 10
4.0	Farbkonzept auf Etagen	/ I 15

I / MARKE IM RAUM / Einleitung

Parallel zur klassischen Endverbraucher- und B2B-Kommunikation wird die **Marke swb auch im Raum sichtbar**.

Ein definiertes Farb- und Materialklima sowie eine individuelle Marken-Textur sind Elemente, die in der Gestaltung von Innenarchitektur und Architektur von swb zum Einsatz kommen.

I / 1.0 FARBKlima / Einleitung

Farbe ist ein wesentliches Gestaltungselement zur Darstellung der Marke swb im Raum. Die **swb-Raumfarben** basieren auf dem **swb-Farbverlauf** als Corporate Design Element. Ihr Einsatz in der Raumgestaltung schafft **Markenpräsenz**. Die Farben Rot und Grün vermitteln auch in der Innenarchitektur das swb-Selbstverständnis von regionaler Verbundenheit und zukunftsweisendem und umweltorientiertem Handeln.

Die swb-Raumfarben werden in der Gestaltung von Wand- und Raumelementen als auch in der Möblierung eingesetzt. Dieses Konzept kommt bei der Gestaltung von repräsentativen Konferenz- und Besprechungsräumen sowie in Fluren zum Einsatz.

Die swb-Raumfarben

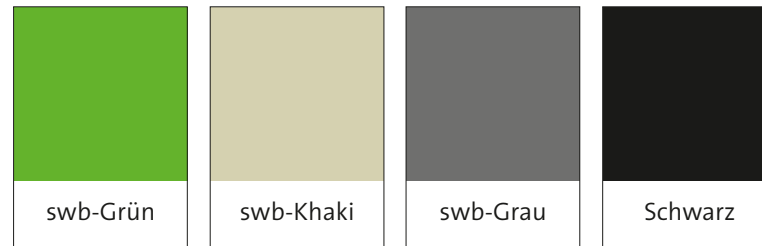
Verwenden Sie nur die in Kapitel I / 1.2 vorgestellten bunten und unbunten swb-Raumfarben!

I / 1.0 FARBKLIMA / 1.1 Herleitung

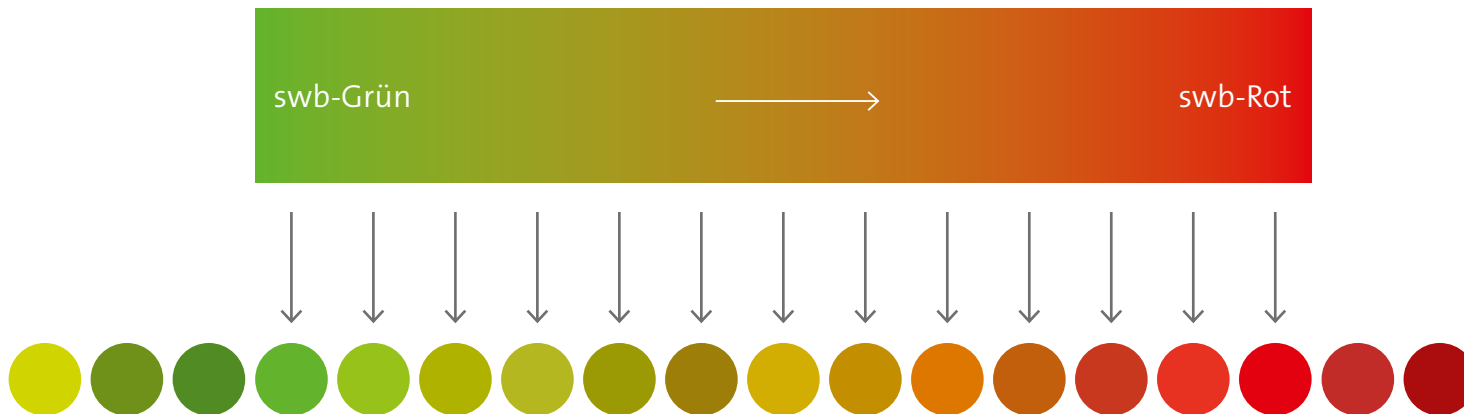
Primärfarben



Sekundärfarben



Ableitung Raumfarben aus dem swb-Farbverlauf



Das System der swb-Raumfarben

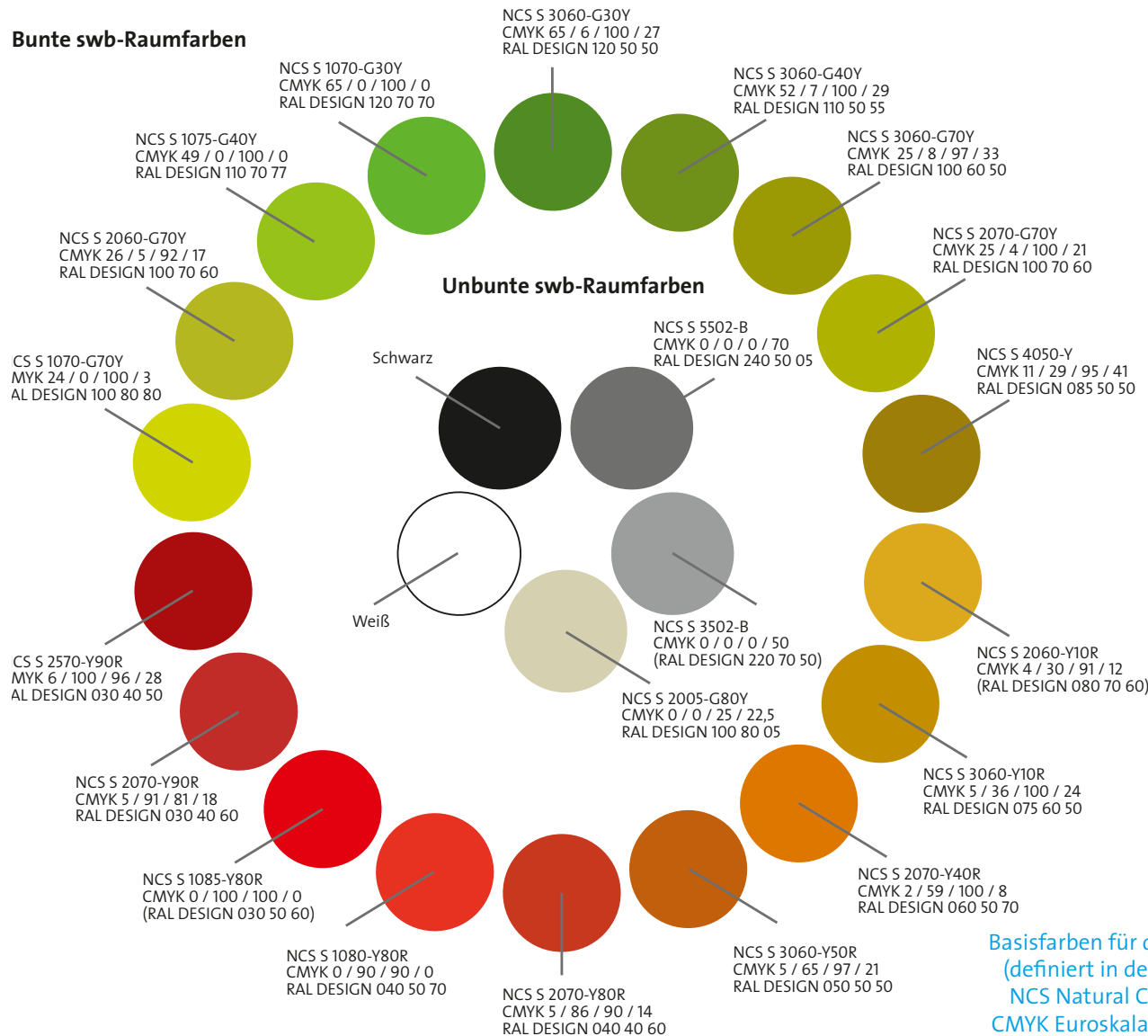
Das System der swb-Raumfarben besteht aus 18 bunten und fünf unbunten Farben (siehe Seite 18).

Die unbunten Farben basieren in Teilen auf den Primär-, Sekundär- sowie Informationsfarben des Corporate Designs von swb. Die bunten Farben leiten sich aus dem Farbspektrum des swb-Farbverlaufs ab.

Verwenden Sie nur die in Kapitel I / 1.2 definierten bunten und unbunten swb-Raumfarben und Farbwerte!

I / 1.0 FARBKLIMA / 1.2 Bunte und unbunte Raumfarben

Bunte swb-Raumfarben



Basisfarben für das Raumkonzept
(definiert in den Farbsystemen
NCS Natural Color System®
CMYK Euroskala und RAL DESIGN
System)

Bunte swb-Raumfarben

Die bunten swb-Raumfarben basieren auf dem swb-Farbverlauf und stehen für das swb-Selbstverständnis. Dies sind die aktiven, animierenden Farben, die – entsprechend des swb-Farbverlaufs – in einer Harmonie zueinander stehen. Die bunten Farben kommen – auf Wänden, in der Möblierung oder für dekorative Raumelemente – als Raumakzent zum Einsatz.

Unbunte swb-Raumfarben

Die unbunten swb-Raumfarben sind die Farben der innenarchitektonischen Basis. Weiß als Primärfarbe ist wesentliche Raumfarbe und die Grundfarbe aller Wände. Die dunklen Farbtöne finden sich in Materialien wie Böden (Teppich), Bodenfliesen oder Türrahmen wieder und werden nicht raumbestimmend eingesetzt.

Die Grundfarbe Weiß wird aus Gründen des Arbeitsschutzes als abgetönter Farbton verwendet.

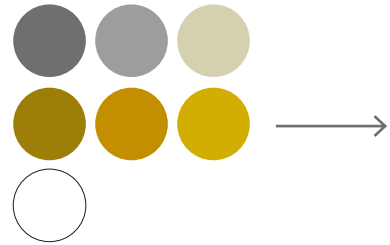
I / 2.0 MATERIALIEN UND MÖBEL / Einleitung

Im Raum wird die Identität des Unternehmens und die Marke swb in Form von **Farben, Materialien und Möbeln** umgesetzt. Die klaren Farben aus dem swb-Farbverlauf werden durch den Einsatz von hellen Beschichtungen und Holzoberflächen ergänzt. Dadurch werden **Orte der Kommunikation und Begegnung** geschaffen, die durch eine **wohnliche Atmosphäre** geprägt sind.

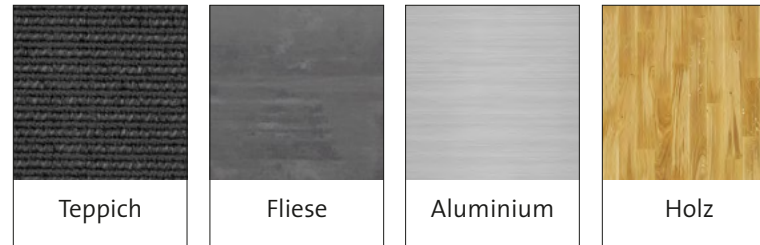
Die Materialien und Möbel
Orientieren Sie sich an den in den
Kapiteln I / 2.1 und 2.2 aufgeführten
Material- und Möbel-Beispielen!

I / 2.0 MATERIALIEN UND MÖBEL / 2.1 Materialbeispiele

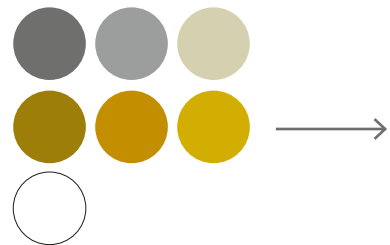
swb-Raumfarben



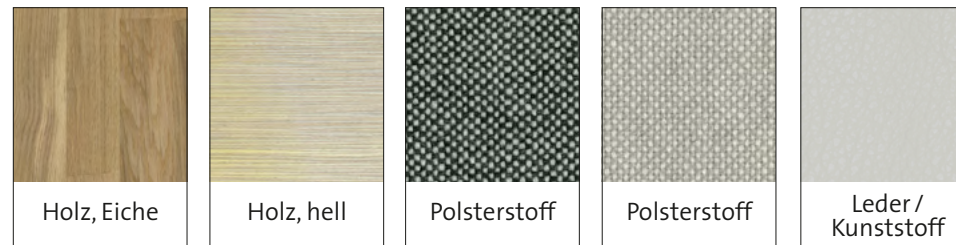
Materialien für Böden



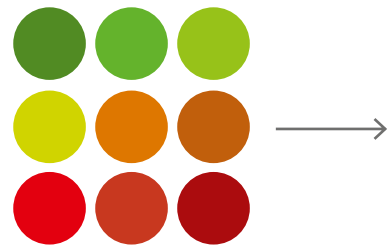
swb-Raumfarben



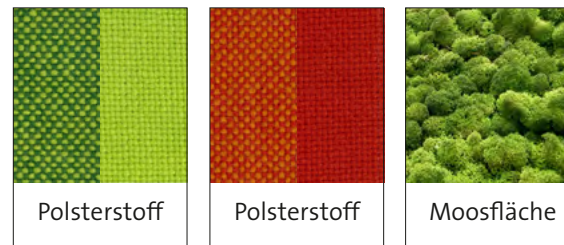
Materialien für Möbel und Oberflächen



swb-Raumfarben



Materialien für Akzente im Raum



Die Materialien der Raumgestaltung

Konferenz- und allgemein zugängliche Besprechungsräume werden neutral mit natürlichen und zurückhaltenden (Wand-)Farben gestaltet. Als Bodenbelag kommt ein anthrazitfarbener Teppich zum Einsatz. In Flurbereichen kann ein Stabholzparkett oder – z.B. für Eingangs- oder Besprechungszonen – Schieferfliesen eingesetzt werden.

Es werden Möbel in einer Materialkombination aus heller Oberflächenbeschichtung (z. B. ein Weißton) und heller Holzoberfläche (z. B. Eiche) gewählt. Für Sitzmöbel im Wartebereich kommen Polsterstoffe in verschiedenen Grautönen zum Einsatz. Punktuell werden Farbakzente in roten, orangen oder grünen Farbtönen gesetzt, z. B. mit Kissen.

Zur Raumgestaltung können weitere, farbige Gestaltungselemente platziert werden. Grüne Moosflächen an Wänden dienen z. B. als Blickfang – und transportieren dabei symbolisch die Begriffe Ökologie und Nachhaltigkeit. Großformatige Pflanztöpfe sowie Paravents strukturieren den Raum und schaffen Rückzugsorte.

Für alle Materialien gelten die swb-Brandschutz- und HSE-Bestimmungen. Bitte nehmen Sie vor entsprechenden Maßnahmen Kontakt zu den Kollegen auf.

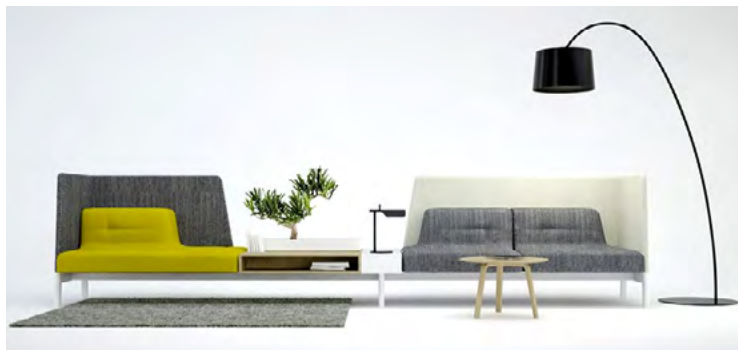
I / 2.0 MATERIALIEN UND MÖBEL / 2.2 Möbel – Look & Feel

Konferenzbereich



Bootsförmige Besprechungstische schaffen gute Blickbeziehung in der Kommunikation. Stühle in einer Kombination aus hellen Oberflächen und Holz unterstützen eine natürlich Atmosphäre.

Warte- und Aufenthaltsbereiche



In Aufenthaltszonen setzen farbige Polsterstoffe Akzente. Zusatzelemente wie Leuchten, Beistelltische oder Pflanzgefäße sorgen für eine wohnliche Atmosphäre.

Treffpunkte, Empfangssituationen



Stehische und Hochstühle in hellen, natürlichen Materialien schaffen angenehme Treffpunkte für kurze Besprechungen.

Die Möbel der Raumgestaltung

Durch den Einsatz von farbigen Polsterstoffen in Wartezonen und von Holzoberflächen bei Möbeln setzt sich die Inneneinrichtung von Konferenz- und Besprechungsräumen vom klassischen Büroarbeitsplatz ab. Bootsförmige Konferenztische ermöglichen gute Blickbeziehungen in den Besprechungssituationen. Ein helles Eichefurnier als Tischoberfläche sowie Stuhlbeine aus Holz tragen im Sinne der Nahbarkeit und Nachhaltigkeit zu einer warmen, natürlichen Gesamtatmosphäre bei. Die Stühle haben einen hellen, grauen Polsterstoff, der mit den Holzoberflächen harmonisiert.

Aufenthalts- und Besprechungszonen sind wie kleine Kommunikationsinseln im Raum gestaltet. Zusatzelemente wie eine integrierte Stehleuchte, ein Beistelltisch oder ein Pflanzgefäß lassen eine Wohlfühlatmosphäre entstehen. In diesen Bereichen werden bewusst farbige Akzente in bunten swb-Raumfarben gesetzt.

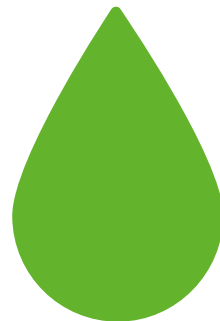
Treffpunkte für kurze Besprechungen im Stehen oder als Empfangsbereich werden mit einem Stehtisch geschaffen, der eine Tischoberfläche aus Eichefurnier hat. Für die Bestuhlung werden Hochstühle mit Holzbeinen und grauer Polsterung gewählt.

Möbel sind nur nach Absprache mit Liegenschaften zu bestellen.

I / 3.0 MARKEN-TEXTUR / Einleitung

Ein weiteres Element des swb-Raumdesigns ist die **swb-Marken-Textur**. Sie basiert auf einer einfachen, weichen Form, die einem abstrakten Blatt ähnelt und somit den **ökologischen Anspruch** von swb symbolisiert. In der Gesamtabwicklung der Textur wird ein **spannungsreiches Formenspiel** aus geometrischen und floralen Elementen sichtbar. Die swb-Markentextur steht für **Nahbarkeit, Vertrauen und Menschlichkeit** und zeigt swb als innovatives und dynamisches Unternehmen.

Die swb-Marken-Textur wird ausschließlich in der Gestaltung von Wand- und Raumelementen eingesetzt.



nachhaltig



menschlich

Die swb-Marken-Textur

Verwenden Sie nur die in Kapitel I / 3.1 und 3.2 aufgeführten Größen- und Farbversionen der Marken-Textur!

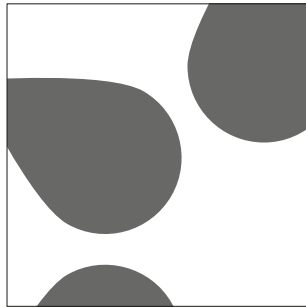
Reguläre Büroräume werden nicht gestaltet.

I / 3.0 MARKEN-TEXTUR / 3.1 Form und Größenstaffelung

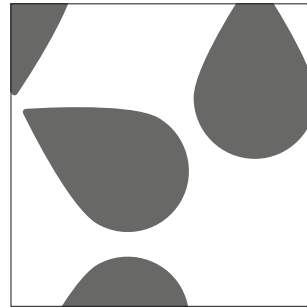
Grundform



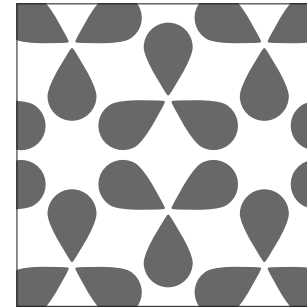
Größenstaffelung swb Marken-Textur



125%



100%



40%



Die swb-Marken-Textur

Ein wichtiges, die Innenarchitektur prägendes Raumelement ist die swb-Marken-Textur. Sie besteht aus einem fest definierten, grafischen Muster, das in drei festgelegten Größen in repräsentativen Räumen zur Anwendung kommt.

Um die Größenstaffelung der Marken-Textur hier darstellen zu können, sind die abgebildeten Ausschnitte im Maßstab 1:10 angelegt.

40%

In geschlossener Struktur z.B. als Sichtschutz auf Glasflächen- oder Türen

100%

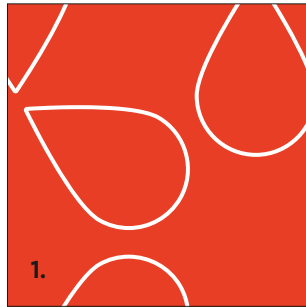
In Räumen mit durchschnittlicher Raumhöhe, in Flurbereichen und auf den Vorhängen

125%

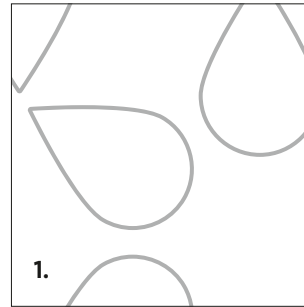
In Eingangs- und Hallenbereichen sowie in Räumen mit hoher Raumhöhe

Wände und
Vorhänge

Einsatz Farbvarianten swb-Marken-Textur



Textur Outline = Weiß /
Wandfarbe = eine
satte Farbe der bunten
swb-Raumfarben

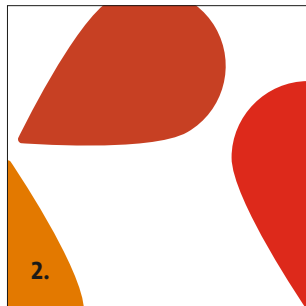


Textur Outline =
swb-Grau /
Stofffarbe = weiß

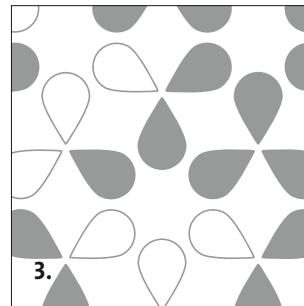


Textur gefüllt =
Weiß glänzend /
Wandfarbe = Weiß matt

weitere
Anwendungen



**Wand- und Schild-
Anwendungen**
Textur gefüllt = Farben der
bunten swb-Raumfarben /
Grundfarbe = Weiß



Glas-Anwendung
Textur Kombination
Outline & gefüllt =
Ätzglas-Folie
(vergl. swb-Hellgrau)

Farbvarianten swb-Marken-Textur

Die swb-Marken-Textur kann in unterschiedlichen Farben und Darstellungsformen zum Einsatz kommen.

1. Outline-Variante

In dieser Darstellung steht die Textur in weißer, farbiger oder grauer Kontur (Outline) in festgelegter Konturstärke auf Weiß oder einer der bunten swb-Raumfarben.

2. Gefüllte Variante







In dieser Darstellung steht die Textur flächig (gefüllt) auf weißem Grund. Die Textur kann dabei Ton-in-Ton mit dem Untergrund oder bunt angelegt sein.

3. Kombinierte Variante

Die Textur schafft hier geschlossene Flächen, z.B. als Sichtschutz auf Glasfenstern oder -türen. Sie besteht aus einer Kombination aus Outline und gefüllter Form.

I / 3.0 MARKEN-TEXTUR / 3.3 Anwendungen

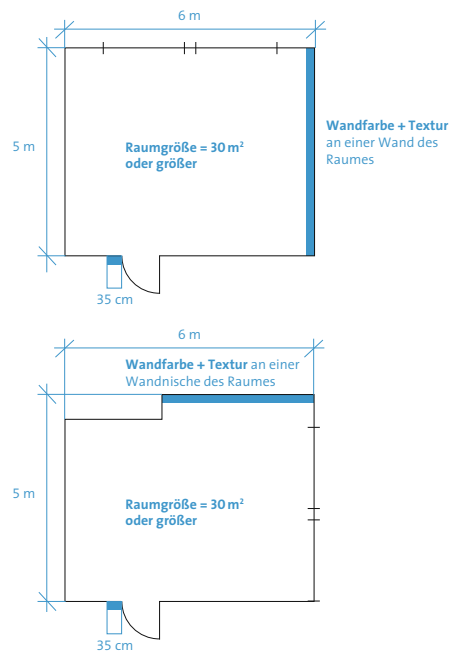
swb-Wandfarben

-  NCS S 2070-Y80R
-  NCS S 1080-Y80R
-  NCS S 2070-Y40R
-  NCS S 1070-G70Y
-  NCS S 2060-G70Y
-  NCS S 3060-G40Y

Die feststehende Auswahl an swb-Raumfarben, die als Wandfarben zum Einsatz kommen

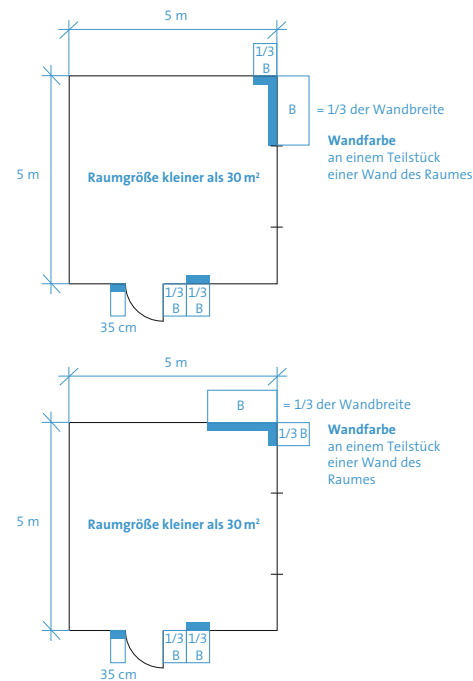
Verhältnis swb-Marken-Textur zur Raumgröße

$\geq 30 \text{ m}^2$



In Räumen von mindestens 30 m² kann zusätzlich zu den swb-Raumfarben auch die swb Marken-Textur zur Raumgestaltung eingesetzt werden. Sie wird auf der farbigen Wand eingesetzt.

$\leq 30 \text{ m}^2$



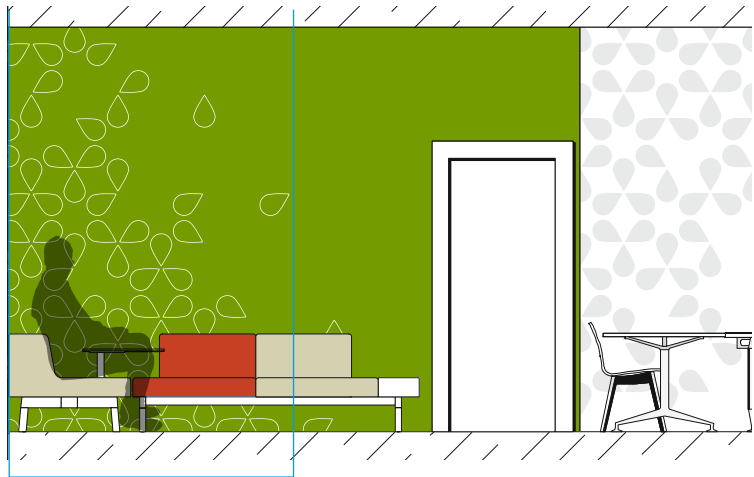
In Räumen, die weniger als 30 m² groß sind, werden zur Raumgestaltung Teilstücke einzelner Wandflächen in einer swb-Raumfarbe gestrichen. Die swb Marken-Textur kommt hier nicht zum Einsatz.

Einsatz der swb-Marken-Textur

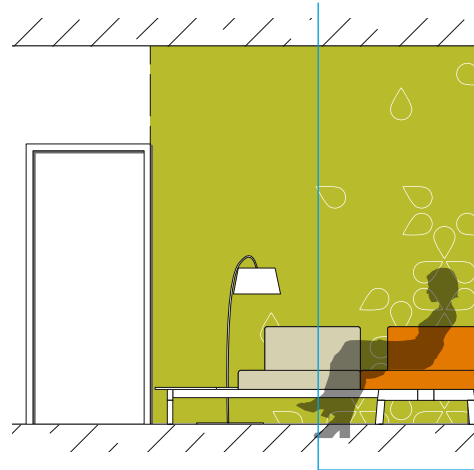
Um wirken zu können und den Raumeindruck nicht zu überfrachten, kommt die swb-Marken-Textur erst ab einer Raumgröße von 30 m² zum Einsatz. Die Textur wird entsprechend der Größe und der Beschaffenheit des Raums sinnvoll auf einzelnen Wandflächen oder auf Raumnischenwänden platziert. Kleinere Räume, oder Räume, deren Wände durch viel Mobiliar verstellt sind, eignen sich nicht für den Einsatz der Textur.

I / 3.0 MARKEN-TEXTUR / 3.3 Anwendungen

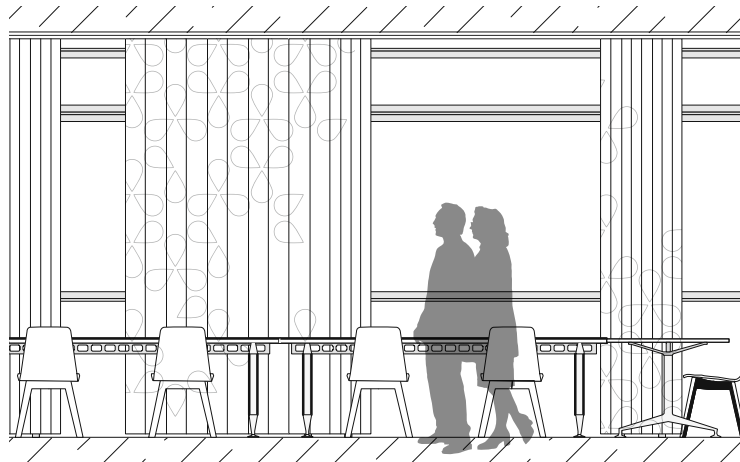
Anwendungsbeispiele swb-Marken-Textur



ca. 1/2 der
Wandfläche



ca. 1/2 der
Wandfläche



Einsatz der swb-Marken-Textur

Je nach Raumgröße und Wandbreite nimmt die swb-Marken-Textur mehr oder weniger Wandfläche in Anspruch. Sie sollte bis ca. zur Wandmitte laufen.

Vorhänge

Weißer Fenstervorhänge stehen mit Textur zur Verfügung. Sie ist in 57% swb-Grau als Outline angelegt. Die Vorhänge wechseln sich entsprechend der Raum- und Fenstergröße mit weißen Vorhängen ohne Textur ab.

I / 4.0 FARBKONZEPT AUF ETAGEN / Einleitung

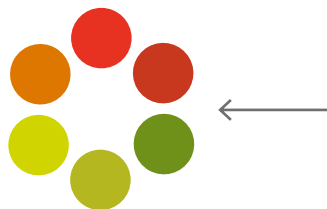
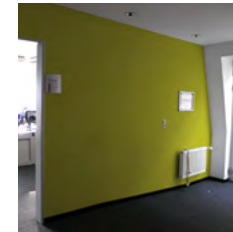
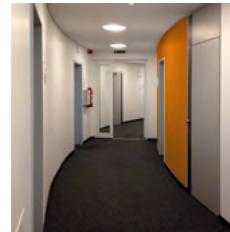
Innerhalb von Etagen dienen sechs **swb-Wandfarben** zur Raumgestaltung. Einzelne Wände werden in jeweils einer dieser Farben gestrichen, so dass über die Etage verteilt Rot-, Orange- und Grüntöne aus dem swb-Farbklima erlebbar sind.

Die Möblierung der Flurbereiche ergänzt die Stockwerkfarben sinnvoll um weitere Farben des Raumkonzeptes.

Einsatz der swb-Raumfarben auf Etagen
Verwenden Sie nur die in Kapitel I /
3.1 und 3.2 aufgeführten Größen- und
Farbversionen der Marken-Textur!

I / 4.0 FARBKONZEPT AUF ETAGEN / 4.1 Flure

Einsatz der swb-Wandfarben auf Fluren



In den weiteren Flurbereichen der Büroetage werden einzelne Wände je nach Raumgegebenheit und Farbharmonie variabel in einer der sechs definierten Wandfarben gestrichen.

Der Begrüßungsbereich (Postfächer) der Etagen wird in der für das Stockwerk definierten Farbe gestrichen.

4. OG
NCS S 1080-Y80R



3. OG
NCS S 2070-Y80R



2. OG
NCS S 2070-Y40R



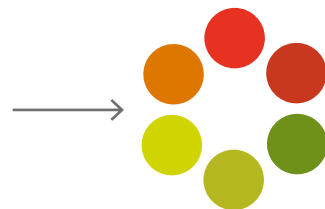
1. OG
NCS S 1070-G70Y



EG
NCS S 2060-G70Y



UG
NCS S 3060-G40Y



In den weiteren Flurbereichen der Büroetage werden einzelne Wände je nach Raumgegebenheit und Farbharmonie variabel in einer der sechs definierten Wandfarben gestrichen.

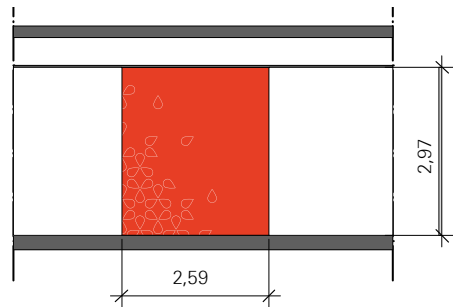
Einsatz der swb-Raumfarben auf Etagen

Innerhalb von Bürogebäuden ist die Farbgebung in den begrüßenden Flurbereichen des Treppenhauses – und ggf. Fahrstuhlbereichs – je Etage fest definiert. Vom Erdgeschoss bis zum oberen Stockwerk wird die Etagenfarbe aus den swb-Wandfarben so gewählt, dass für den Besucher von Grün (im EG) bis Rot (im oberen Stockwerk) die Farben des swb-Erscheinungsbildes erfahrbar werden.

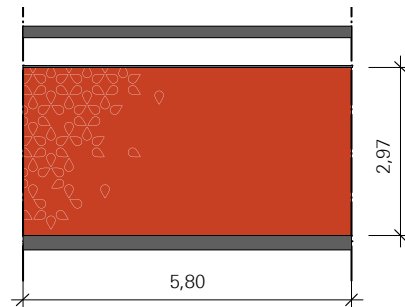
In den weiterführenden Flurbereichen werden einzelne, markante Wandflächen in einer der swb-Wandfarben gestrichen und leiten den Besucher vom Begrüßungsbereich bis zum jeweiligen Flurende.

I / 4.0 FARBKONZEPT AUF ETAGEN / 4.2 Konferenzetage

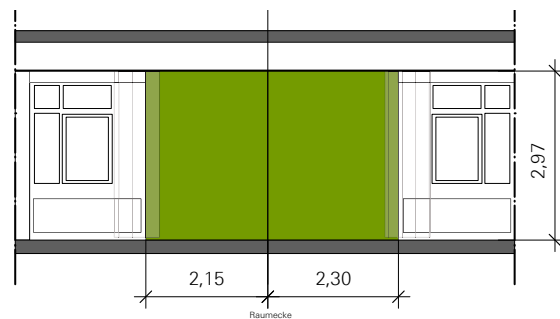
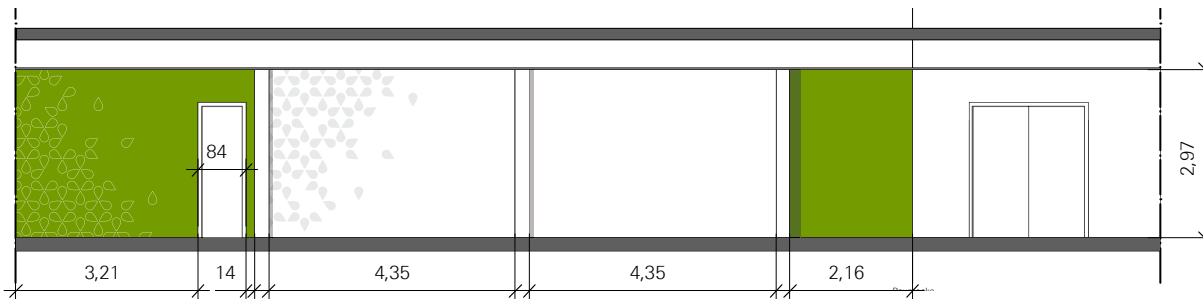
Einsatz der swb-Wandfarben in den Räumen einer Konferenzetage



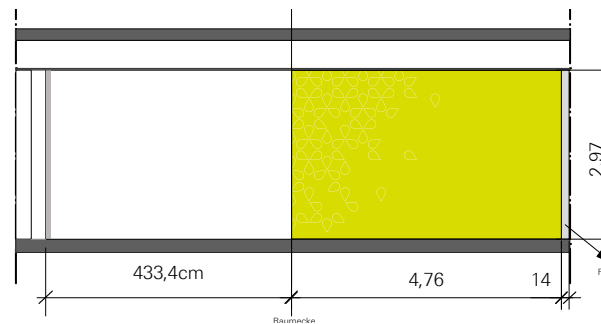
Farbe: NCS S 1080-Y80R



Farbe: NCS S 2070-Y80R



Farbe: NCS S 3060-G40Y



Farbe: NCS S 1070-G70Y

Einsatz der swb-Raumfarben im Konferenzbereich

Für eine hohe Wiedererkennbarkeit der Marke swb werden Besucher des Konferenzbereichs in den swb-Rottönen empfangen. Weiterführende Flur- und Raumbereiche greifen die Orange- und Grüntöne der swb-Wandfarben auf, so dass über die Etage hinweg der swb-Farbverlauf erfahrbar ist.

Die Farbgebung der einzelnen Konferenzräume geschieht entsprechend der Raumgröße und -gegebenheiten.

I / 4.0 FARBKONZEPT AUF ETAGEN / 4.3 Büroetage

swb-Wandfarben



NCS S 2070-Y80R



NCS S 1080-Y80R



NCS S 2070-Y40R



NCS S 1070-G70Y



NCS S 2060-G70Y



NCS S 3060-G40Y

Die feststehende
Auswahl an
swb-Raumfarben, die
als Wandfarben zum
Einsatz kommen

Kennzeichnung der Arbeits- und Besprechungsräume in den Büroetagen



Papiereinleger im Format
208,5 x 208,5 cm



Kennzeichnung der
Besprechungsräume

Raumkennzeichnung

Innerhalb der Büroetagen werden Arbeits- und Besprechungsräume durch Türschilder gekennzeichnet. Ein Papiereinleger informiert über Raumnummer, Gesellschaft, Namen und Funktion der Mitarbeiter sowie über den Bereich.

Besprechungsräume werden auf dem Flur mit einem 35 cm breiten Farbstreifen gekennzeichnet. Die Farbe des Wandstreifens entspricht der jeweiligen Raumfarbe des Besprechungsraumes.